

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 南方創客基地

112年 數位自造競賽「農創松－農場裡的智慧提案」競賽簡章

農創松

2023 南方創客基地 數位自造競賽

農場裡的智慧提案

智慧管理 | 智慧交易 | 智慧生產

[金獎] 一組 - 獎金50,000元

[銀獎] 一組 - 獎金30,000元

[銅獎] 一組 - 獎金20,000元

[優勝] 三組 - 獎金10,000元

報名截止

6.30 PM

23:59截止收件

參賽資格

- 對以下議題有興趣者
智慧農業、數位自造、程式協作
- 具基礎技術
- 年滿15歲以上皆可報名

壹、活動緣起

翻轉農場作業型態的自造運動逐漸在各地遍地開花，而雲林、嘉義、台南身為台灣農業發展重鎮，各式各樣的務農型態也逐步進化，因此「農創松－農場裡的智慧提案」的競賽主題應運而生，並扣合聯合國提出《翻轉我們的世界：2030年永續發展方針》，以及其發佈了17項永續發展目標(DevelopmentGoals，簡稱SDGs)，降低環境傷害，並推廣永續社區和提升基礎建設，並落實ESG理念，降低碳足跡，推廣資源循環使用之機制、建立多元協力合作的平台，開源共享知識，力從「自造運動」推展循環永續的農業生產智慧提案之作品。

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地(以下簡稱主辦單位)，為落實創客自造精神，提倡動手實作與培育創意人才，並啟發民眾挖掘生活中的問題進行獨立思考，並提出和實踐解決方案。自106年起，南方創客基地持續辦理主題式創客松，期望民眾運用現有科技，結合創新創意，落實永續循環理念，在資源有限的前提下，藉由辦理競賽的方式引導民眾進行跨域合作、協力共創，共同提升社會議題參與度，並以合作場域的問題需求，提出實際解決方案為最終目標，發展與本競賽主題相關具市場潛力之作品。

貳、辦理單位

一、指導單位：勞動部勞動力發展署

二、主辦單位：勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 南方創客基地

三、執行單位：泛科知識股份有限公司

四、協辦單位：未來智慧工場

參、競賽主題

本(112)年度競賽主題以「農創松－農場裡的智慧提案」為核心，鼓勵民眾關注 SDGs 永續發展議題，從生產消費的構面思索產業和社區夥伴的關係，串連多元的資源，推展 ESG 議題進行及跨領域思考，共同發想解決農場作業環境面臨的問題。本競賽與在地友善農場合作，並依據農場實際需求，引導參賽學員針對「智慧管理」、「智慧交易」、「智慧生產」等 3 大範疇進行提案，並以創新、創意提案解決農場生產管理不便之設計為目標，提出具可行性、應用性之實體作品。

一、智慧管理：增進農場數據管理便利性之設計。

- 解決痛點：台灣農業供應鏈裡小農居多，非集團化的生產導致管理不易且成本較高。例如田間資料難以搜集，即使收集了格式也分歧。這導致了生產過程沒有被記錄，不透明與難以追溯，導致產銷履歷紀錄或通路上架的挑戰。
- 自造價值：為了讓生產與供應鏈過程更公開透明，智慧標籤加上各式農機具及裝箱的配合，透過 WiFi 的支援，不僅使資料可以自動傳輸，也得以追蹤特定物體的流向。自造範例為連動智慧標籤機於農機具上，使出動時可以自動記錄產銷履歷中。

二、智慧交易：改善農場產銷管理效率之設計。

- 解決痛點：交貨工作是生鮮產銷當中的主要環節，過程需載明對象、品項、並按照品質分級，貼上分類標籤，作業過程繁瑣零碎。交貨與貼標工作管理的效率化，就成為相當重要且急迫的課題。
- 自造價值：若能串接標籤與秤重功能，同時連結農民身份，即有機會簡化交貨與出貨管理作業。考慮到農民年齡老化，交貨環節的服務設計也是自造時的重點。此外資料若能連結至雲端，則額外提供了生產分析的可能。

三、智慧生產：優化農場設備或改善勞動力效能之設計。

- 解決痛點：農夫在田間收成或施肥時，因長期彎腰搬重有損傷隱憂，因此農民對省工、省力農機需求大，期待讓農務工作更加輕鬆不費力。
- 自造價值：目前市面上的農機設計多致力於開發大型機具，不適用於臺灣現況中有許多小型生產者的農地，使「智慧生產」的補助照顧一直無法普及。針對這個痛點，設計例如單輪的省力裝置、小型遠程遙控裝置，使小而有力的移動裝置協助生產效率。

本競賽宗旨為強調創意與作品實作，期望本次競賽能匯集各領域創新創意實作人才進行跨領域技術創作，激發自造、改造、創造的嶄新設計誕生，優化未來產業勞動力新趨勢。

肆、報名資格

- 一、競賽採個人報名制，對智慧農業、數位自造、程式協作議題有興趣，具基礎技術且年滿15歲以上皆可報名。
- 二、主辦單位於報名截止後進行分組，每隊由自然人3人至5人組成，且團隊成員須超過60%具有中華民國國籍。參賽者須填具切結書(附件一)，未滿20歲之參賽者需法定代理人同意。
- 三、正式分組後，每隊需設隊長1人，擔任活動聯繫窗口與參賽證書、材料領用及獎金發放代表人，並提醒團隊遵守相關規範。
- 四、本競賽作品需以實體方式呈現，純軟體、純概念設計作品不予受理。

伍、報名方式

- 一、報名截止日：即日起至 112 年 6 月 30 日(五) 23:59 截止。

- 二、報名方式：請點選「2023 農創松－農場裡的智慧提案」報名表

([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchTkZhzmKQHcJ9Ur7nYvkzcDxIdmQB8qz0RoXqbaRfYUO-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchTkZhzmKQHcJ9Ur7nYvkzcDxIdmQB8qz0RoXqbaRfYUO-XQ/viewform?fbclid=IwAR3X0bh_iAMyHsTSjuJAt2kZTtix6L1z209A-urETsYrWk3D5cLlTa6d5iA)

[XQ/viewform?fbclid=IwAR3X0bh_iAMyHsTSjuJAt2kZTtix6L1z209A-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchTkZhzmKQHcJ9Ur7nYvkzcDxIdmQB8qz0RoXqbaRfYUO-XQ/viewform?fbclid=IwAR3X0bh_iAMyHsTSjuJAt2kZTtix6L1z209A-urETsYrWk3D5cLlTa6d5iA)

[urETsYrWk3D5cLlTa6d5iA](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchTkZhzmKQHcJ9Ur7nYvkzcDxIdmQB8qz0RoXqbaRfYUO-XQ/viewform?fbclid=IwAR3X0bh_iAMyHsTSjuJAt2kZTtix6L1z209A-urETsYrWk3D5cLlTa6d5iA)) 填寫報名相關資料。報名完成後，應依照「報名成功通知」檢附「個人經歷表」、拍照或掃描「參賽切結書(附件一)」並寄至官方電子信箱(stmakercenter@gmail.com)。

- 三、競賽保證金：報名完成後，應依照「報名成功通知」電子郵件通知指示繳納 1,000 元保證金，逾期繳納者取消競賽資格。參賽學員需全程參與競賽相關活動，競賽活動結束後，主辦單位統一返還保證金。

陸、活動時程

報名流程		
項目	時間	說明
報名流程	112年6月1日(四)至 112年6月30日(五)止	請於 <u>112年6月30日(五) 23:59 前</u> 完成報名。 ▶ 報名連結 (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSchTkZhzMkQHcJ9Ur7nYvkzcDxDxmQB8qz0RoXqbaRfYUO-XQ/viewform)
報名成功通知	主辦單位依報名表單資訊回函	主辦單位電子郵件回函「報名成功通知」，並說明應檢附的文件及匯款方式。
繳交文件 繳交保證金	112年7月7日(五)截止	請依主辦單位回函指示繳交及匯款： 1. 繳交個人經歷表 2. 繳交參賽切結書 3. 繳交保證金新台幣 1,000 元
通知備取名單	112年7月8日(六)	請於 <u>112年7月11日(二) 23:59 前</u> 完成檢附相關文件及繳交保證金。
競賽活動執行期間		
項目	時間	說明
競賽開幕 大咖講座 合作農場參訪	112年7月29日(六)	活動詳情將另行公告於「南方創客基地官方facebook」。

跨域實作 工作坊	112年7月30日(日)至 112年8月1日(二)	南方創客基地facebook粉絲頁 https://www.facebook.com/southmaker
農場試行- 作品實地修正	112年8月12日(六)	
新農創加速營	112年8月13日(日)至 112年8月14日(一)	
競賽閉幕 大咖講座 作品評選	112年8月15日(二)	
頒獎典禮	112年8月15日(二)	

以上期程僅供參考，實際辦理日期依執行單位通知為準。

柒、競賽活動日程

時間/日期	7/29(六)	7/30(日) - 8/1(二)	8/12(六)	8/13(日)	8/14(一)	8/15(二)
項目	開幕大咖講座 農場參訪	跨域實作	農場試行	農創自造 加速營		大咖講座 閉幕評選
地點	成大未來館2F 樂菲園農場	成大未來館2F	樂菲園農場	南方創客基地		成大未來館2F
8:30	報到入場					
9:00	【競賽開幕】	跨域 實作	農場 實地 試行	3hr 【自造時刻】 提案實作	3hr 【自造時刻】 提案實作	【作品收尾】
10:00 12:00	<p>大咖講座</p> <p>【職人過招】 / 林凱元 / 創次方負責人</p> <p>【職人過招】 / 蔡好珮 / 未來智慧工場 執行長</p>					<p>大咖講座</p> <p>【職人過招】 張友齊 響樂織農 負責人 蘇文鈺 成功大學資工系教授</p> <p>feat. / 劉大崎 / 南臺科技大學 創新產品設計系 助理教授</p>
12:00 – 13:00 中午休息用餐						
13:00 16:00	<p>農場參訪 提案發想</p> <p>feat. / 安東尼 / 樂菲園農場 負責人</p>	跨域 實作	農場 實地 試行	5hr 【自造時刻】 提案實作	5hr 【自造時刻】 實作修正	【作品評選】
16:00 17:00						【競賽頒獎】
17:00 18:00	歡樂賦歸					歡樂賦歸

捌、競賽活動說明

一、報名流程：

- 報名截止：即日起至 112 年 6 月 30 日(五) 晚上 23 時 59 分截止收件。
- 文件收件截止：112 年 7 月 7 日(五) 晚上 23 時 59 分截止收件。
- 競賽保證金：請於 112 年 7 月 7 日(五) 晚上 23 時 59 分前完成繳納。
- 通知備取名單：112 年 7 月 8 日(六)，請參賽學員依照電子郵件通知指示於 112 年 7 月 11 日(二) 23：59 前完成檢附相關文件及繳交保證金。
- 活動相關公告詳見南方創客基地官方 Facebook：
<https://www.facebook.com/southmaker>

二、講座暨培訓營：

主辦單位提供參賽學員專業培訓課程，規劃辦理「大咖講座」、「農場參訪」、「跨域實作工作坊」、「技術顧問線上諮詢」、「農場試行-作品實地修正」、「新農創加速營」，以促進參賽學員進行更多面向的設計思考，並透過講師和技術顧問進行概念引導及技術指導，聚焦及展現作品完整性、獨特性、可行性及商品化之可能性。

(一) 大咖講座：

安排大咖講師跨界對談，分享議題發展趨勢，促進觀念交流。

(二) 農場參訪：

安排農場參訪，引導參賽學員聚焦競賽主題。

(三) 跨域實作工作坊：

技術顧問依照學員參與的競賽主題進行分授課，指導專業技術。

(四) 技術顧問線上諮詢：

每個團隊可在競賽期間跟技術顧問預約 2 次線上諮詢。

(五) 農場試行-作品實地修正：

請參賽學員返回農場進行作品實地測試和修正，並安排技術顧問協助參賽學員修正技術問題。

(六) 新農創加速營：

安排技術顧問輔導參賽學員，提供作品概念引導及技術指導，確認作品製作進度以及評估是否需要引介資源協助。

三、作品評選：

(一) 競賽簡報及作品繳交日期如下說明

- 評選簡報：112 年 8 月 15 日(二) 中午 12 時截止收件。
- 評選作品：112 年 8 月 15 日(二) 中午 12 時於評選場地繳交並自行完成作品佈置。
- 評選日期：112 年 8 月 15 日(二)下午 13 時進行評選作業。

四、頒獎典禮：112 年 8 月 15 日(二)下午 16 時進行頒獎。

五、成果展示：

參賽學員均須配合參與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地 112 年職創生活節活動安排，展示競賽作品成果。

玖、評選作業

一、作品評選說明

- 由主辦單位遴聘學術界、產業界相關領域學者專家組成之專業評選小組進行評選，組成專業評選小組進行決賽評選作業。
- 團隊須於 112 年 8 月 15 日(二)中午 12 時前，以電子郵件附加檔案或附以連結方式繳交簡報，並於決賽場地繳交作品並自行完成作品佈置。
- 作品評選作業於 112 年 8 月 15 日(二)下午 13 時開始進行，團隊依抽籤順序於現場使用現場公用電腦簡報，並現場展示實體作品。
- 主辦單位提供投影機、公用電腦、簡報筆，麥克風。
- 每隊簡報時間（含上下台設置）以 10 分鐘為限，時間到即停止說明。評選委員提問採統問統答方式進行，以 10 分鐘為原則。
- 團隊應派代表出席簡報，無法出席、遲到者視同放棄，不得異議

二、作品評選標準。

評分項目	內容	權重
結構邏輯	企劃提案的內容完整性、策略性及邏輯性。議題及需求是否明確、作品與解決方案之關聯程度。	30%
商業可行性	可實現未來三年能以合理價格量產之可行性；市場接受度與功能性、安全耐久、推廣市場潛力（移動性）、成本。	30%
自造完整	草圖、原型製作之概念表達以及功能展示的完整性。	20%
創意發揮	企劃內容的創新程度與創意表現。	20%

三、作品評選分數計算方式：依評審團隊評選分數排序選出前三名及優勝。

拾、參賽學員應備文件及提交方式

一、「報名成功通知回函」應備文件：

請依照主辦單位「報名成功」電子郵件回函繳交以下文件。

(一) **參賽切結書**：參賽學員皆須個別繳交並親自簽名，以掃描或拍照之方式提供，

未滿 20 歲之參賽者，法定代理人需於切結書上簽名同意。(請參考附件一)

(二) **個人經歷表**內容說明如下：

1. 格式：請自行製作與排版，輸出一份三頁以內的 A4 直式 PDF 檔。

2. 內容須包含：技術能力說明、競賽活動經驗、作品集、參與動機。

(1) 如有引用或擷取圖片、影像、文字等，需標示來源出處。

二、「作品評選」應備文件：

參賽學員於作品評選辦理前，須以電子郵件附加檔案或附以連結方式提交評選簡報，並

寄至官方電子信箱(stmakercenter@gmail.com)，且須於作品評選當天攜帶作品至現場展

示，相關資料繳交說明如下：

(一) 作品評選

1. **評選簡報**：**電子郵件主旨**及**簡報檔案**命名格式為【2023 農創松-團隊名稱】，

內容請依下述架構撰寫，其項目架構不得增減。

(1) 簡報大綱、頁碼及團隊成員介紹。

(2) 設計緣起：動機…等。

(3) 設計內容。

(4) 設計理念：構想、功能等說明。

(5) 設計特色：針對評分項目說明。

(6)預期效益。

(7)參考資料：如內容有引用或擷取圖片、影像、文字等，需標示來源出處。

2. 作品繳交方式：作品評選當日請參賽學員將作品攜帶至評選場地，並自行將可供操作、展示之作品完成佈置，同時參加評選。

三、資料繳交注意事項

(一) 相關資料經主辦單位審核後若有資料不齊全者(如：報名表格未確實填寫、個人經歷表、參賽切結書檔案有缺件或頁數及檔案大小、不符合規定者…等)，將以電子郵件及電話通知補件，並應於指定期間完成補件並來電確認，未依限期補件者，視同未完成報名，恕不得參與競賽且不予受理及退件。

(二) 競賽相關資料請寄至官方電子信箱(stmakercenter@gmail.com)，並來電確認。

連絡電話 (06) 635-6583 競賽小組。

拾壹、獎勵方式

一、獎項：

- 創客金獎 1 組，獎金新台幣 50,000 元整、獎狀乙紙。
- 創客銀獎 1 組，獎金新台幣 30,000 元整、獎狀乙紙。
- 創客銅獎 1 組，獎金新台幣 20,000 元整、獎狀乙紙。
- 創客優勝 3 組，獎金新台幣 10,000 元整、獎狀乙紙。

二、作品製作費：依主辦單位於活動期間另行公告。

三、參賽證書：全程參與者，每人皆頒發參賽證書一張。

四、成果展示：參賽學員均須配合參與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地
112 年職創生活節活動，展示競賽作品成果。

五、進駐邀約：獲獎團隊可優先進駐「南方創客基地」及受邀展出。

六、獎勵注意事項：

- 以上各獎項評選委員會得視參賽作品水準，酌予調整或從缺。
- 以上獎勵金將依法定稅率扣繳所得稅。
- 參賽學員皆有資格參與獎項評選，惟需配合開幕閉幕講座、跨域實作工作坊、農場試行、新農創加速營、作品評選、成果發表展示等相關活動安排。

拾貳、注意事項

一、參賽團隊有下列情形之一者，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格；並追回獎金、獎狀等。如造成第三者權益損失，參賽團隊須自行負擔法律責任；造成主辦單位損害者，應負民事賠償責任：

(一) 所提報之各項資料有虛偽不實者。

(二) 參賽作品曾於參賽前發表在任何書籍、報章雜誌或網路媒體(包括網站、電子佈告欄、電子報等)或出版，以任何形式公開展示或販售者。

(三) 參賽作品已達「商品化」或「量產」階段者。

(四) 參賽作品有抄襲、仿冒，或經人檢舉告發由他人代勞有具體事實者。

(五) 參賽作品曾獲國內外其他同質競賽前3名獎項者。

(六) 參賽作品曾獲上開獎項者，經大幅度之修正或改進，得報名參加本競賽，並應於評選簡報適當章節詳細說明本次參賽作品與獲獎作品不同處，惟經評選委員認定仍屬相同核心構想/技術，或與原作品相似程度達50%以上者。

(七) 以同一作品同時報名本競賽和其他競賽時，若在本競賽評選前，已獲得其他競賽通知得以進入該競賽之決賽(或複賽)，而未放棄參加該競賽資格者。

(八) 未配合參與大咖講座、跨域實作工作坊、農場試行、新農創加速營、作品評選、成果發表展示等活動，如有特殊情況則不在此限。

(九) 經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、或涉及智慧財產權與抄襲侵權者。

(十) 內容涉及猥褻、暴力、色情、誹謗、種族歧視等違反公共秩序與善良風俗者。

(十一) 在決賽及展示活動會場有影響和干擾其他參賽隊伍，造成競賽不公行為者。

(十二) 有侵犯或損及業者之商業名譽者。

(十三) 參賽者報名每人身份別只限報名一隊，若重複報名或資料重複，主辦單位有權決定取消報名資格。

(十四) 參賽者於報名完成，視同承認本規定之效力，如有未盡事宜，主辦單位保留、修改、終止、變更活動內容細節之權利，恕不另行通知。

(十五) 違反本簡章等相關規定。

二、參賽者同意遵守主辦單位所定之競賽辦法及評選委員所決議之各項評選公告、規則及評選結果。

三、參賽學員所製作之作品不得採用多件作品及臨時更換作品參與作品評選。

四、參賽學員須配合參加勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地 112 年職創生活節成果展示活動，除因不可抗拒之因素中斷競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去領獎資格，如有特殊情況則不在此限。

五、競賽作品須配合勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地之各項相關展示活動。

六、獎金經主辦單位交付及雙方確認後，後續相關事宜即與主辦單位無關。

七、獎金係發放由參賽團隊代表人領取，主辦單位不干涉其隊伍內部獎金分配等事宜，請該團隊自行協調。

- 八、得獎團隊同意配合主辦單位基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為競賽專輯、宣傳影片供國內、外非營利之使用。其參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)並無償授權主辦及執行單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利。
- 九、參賽作品若有補助單位或技術合作單位須詳加說明該等單位給予之協助及與本參賽作品之關聯性。
- 十、參賽作品之智慧財產權屬於參賽團隊所有，參賽團隊應自行釐清智慧財產權之歸屬與分配，如有爭議均與主辦單位無涉。
- 十一、凡送件參賽者，即視為同意遵守本簡章之各項規定及評選委員會所決議之各項規則與評選結果，主辦單位保有對本簡章規定解釋、變更、修改、調整及終止等相關權利。
- 十二、本簡章如有未盡事宜，主辦單位保有補充、修改等相關權利，有權以公告方式修改之，並以南方創客基地網站(<https://southmaker.wda.gov.tw/>)及南方創客基地官方 Facebook(<https://www.facebook.com/southmaker>)最新公告為準，不另行通知。
- 十三、參賽團隊繳交之資料，執行單位收到後逕送評選委員審查與評分，所收文件概不退回，請自行備份。
- 十四、本簡章下載與活動公告請見「南方創客基地官網」(<https://southmaker.wda.gov.tw/>)及「南方創客基地官方 Facebook」(<https://www.facebook.com/southmaker>)。

拾參、參賽者個人資料蒐集、利用告知

主辦單位及執行單位為辦理本競賽及後續輔導、聯繫、結案事宜，蒐集、處理及利用參賽者個人資料，依據個人資料保護法第八條告知以下事項：

- 一、參賽者必須同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料。
- 二、蒐集參賽者個人資料：請務必詳實填寫報名表內各項資料，依個資法規定，參賽者提供之報名資料，僅供本次活動相關業務使用。
- 三、個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問卷調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業需要之使用。
- 四、參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位或執行單位請求，就提供的個人資料查詢閱覽、製給複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。因行使以上權利致影響參賽或相關權益，不得向主辦單位或執行單位要求任何損害賠償。

拾肆、競賽小組聯絡方式

- 一、聯絡諮詢專線：(06) 635-6583 競賽小組。
- 二、官方電子信箱：stmakercenter@gmail.com。
- 三、南方創客基地 facebook：<https://www.facebook.com/southmaker>
- 四、提問表單：https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDixn_AoD--o8JL3P2zPZ4ZFHOL5nB_0VHRxMH00bRB18ynA/viewform

【附件一】

「2023 農創松-農場裡的智慧提案」參賽切結書

本人_____為「2023 農創松-農場裡的智慧提案」競賽(以下稱「本競賽」)之參賽團隊隊員，本人同意下列事項：

1. 本人已確實了解活動簡章和公告規定，且皆已研讀並充分瞭解本競賽之各項規定及條款要求及願意完全遵守。若有任何未盡事宜或因不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦理之，主辦單位並保有變更內容之權力。
2. 評選當日需全程參與，並配合參加勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地 112 年職創生活節評選作品展示活動，除因不可抗拒之因素，經主辦單位公告取消辦理競賽及展示活動外，若因其他因素而無法全程參與者，將失去參賽資格。
3. 競賽作品須配合勞動部勞動力發展署雲嘉南分署南方創客基地之各項相關展示活動。
4. 本人自願參加「2023 農創松-農場裡的智慧提案」，參賽期間願遵守競賽所有規範及管理措施，倘因未遵守本競賽相關規範，有損及其他參賽者權益者，主辦單位有權取消其參賽資格並追回獎項及獎金，絕無異議。
5. 參賽學員需服膺本競賽評選小組之法議，不得有其他異議。
6. 晉級團隊未依規定參加競賽活動，將失去團隊參賽資格，亦視為放棄領取獎金，如有特殊情況則不在此限。
7. 無論個人或團隊之參賽作品均須為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者、涉及智慧財產權等權利之侵害或侵犯或損及其他第三人商譽者，主辦單位有權取消其參賽資格並追回獎項及獎金，參賽團隊需自負一切法律責任，不得異議。
8. 參賽之作品不得侵犯或損及其他第三人商譽，不得涉及猥褻、暴力、色情、誹謗等違反公共秩序與善良風俗，或隱匿違反參賽資格限制，若經人檢舉或告發，主辦單位有權力取消其參賽資格，且參賽者須自負一切法律責任，不得異議。

9. 為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，於參賽作品企劃書、簡報標示使用之素材來源，例如圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等）等相關資料。
10. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含提案作品企劃書、簡報、參賽照片、3D 圖檔等，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位及其受託單位有權取消參賽資格。
11. 得獎團隊同意配合主辦單位基於推廣與宣傳之需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯、接受攝影等作為競賽專輯、宣傳影片於國內、外等非營利之使用。參與本競賽相關活動之肖像權(拍照及錄影)無償授權主辦及執行單位使用，包括但不限於重製、公開傳輸、公開播送等權利)。
12. 主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，得追回已頒發之獎項及獎金並公告之。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
13. 參賽證明書僅限提供一份，因損毀、污損或遺失應自行負責，恕不得再申請補發。
14. 競賽參加者和得獎者所獲得之獎金，應依所得稅法規定扣繳所得稅。
15. 法定代理人應同意未成年子女參加本競賽，並同意主辦單位於競賽辦法中所規範之所有事項。

立切結書人：(參賽者請親簽)

聯絡手機：

法定代理人：(參賽者未滿 20 歲，法定代理人請親簽)

法定代理人：同意未成年子女參賽。不同意未成年子女參賽。

緊急聯絡人姓名：

緊急聯絡人電話：

中華民國 年 月 日