

教育部體育署

110 年度運動場館業研習會

實施計畫

新冠肺炎疫情爆發至今持續影響世界各地產業，無論生產活動，乃至於消費活動均產生了新的變革，因應疫情，百工百業推展「數位化」的策略與行動計畫力道強勁，甚至有「疫情，為全球產業數位化的加速器」一說。鑒於運動場館業正在面對與疫情共存生活模式，以及數位轉型快速的在商業市場擴張的環境，為協助業者更有效進入「新常態」這場新賽局，本場次研習會安排「科技行銷管理」、「運動場館業常見性平問題」、「服務業品質管理」、「運動場館業消費爭議」四堂課程，盼能擴充產業先進有關知能，且於服務品質上更具有競爭力。

壹、辦理單位

- 一、主辦單位：教育部體育署
- 二、承辦單位：臺灣體育運動管理學會

貳、研習會資訊

- 一、日期：110 年 8 月 20 日（星期五）。
- 二、授課形式：線上授課，課程觀看時間自 110 年 8 月 20 日至 110 年 8 月 26 日（網址於前 1-2 日提供至與會者報名信箱）。

參、報名對象

- 一、中央機關、地方政府相關業務主管及承辦人員。
- 二、運動場館業者（含國民運動中心委外營運、健身中心、游泳池各類球場等運動場館業者）。
- 三、各單位最少 2 位，受理報名總人數以 100 位為限。

肆、報名資訊

- 一、報名方式：採網路報名。
- 二、報名日期：即日起至 110 年 8 月 16 日下午 5 時止。
- 三、報名網址：<https://reurl.cc/XW3jzg>
- 四、活動承辦人：臺灣體育運動管理學會 胡博凱 專員



研習報名網站



研習活動 LINE 群組

伍、 課程資訊

課程名稱	課程講者	課程內容
科技整合 行銷管理	全真概念健康事業 股份有限公司 史奎謙 執行董事	1. 場館業科技整合行銷策略 2. 科技整合行銷案例 3. 疫情下科技應用
運動場館性平及 常見性騷擾問題	國立臺灣大學 曾郁嫻 副教授	1. 性別平等概念說明 2. 運動場館業常見性平議題 3. 運動場館業性騷擾防範
服務業品質管理	臺灣神秘客服務稽核 管理協會 唐玉書執行長	1. 服務品質管理概念說明 2. 服務品質管理應用案例
運動場館業 消費爭議	臺北市政府法制局 龔千雅 消保官	1. 運動場館業常見消費爭議 2. 疫情下之運動場館業消費 爭議

陸、 注意事項

- 一、本場次研習會將會依完成報名者，且確實填答《滿意度調查》，針對本次研習課程有任何問題，亦可於《滿意度調查》中提出，本單位將以填答紀錄，做為發放研習證書及公務人員研習時數之依據。填答時間自 110 年 8 月 20 日（星期五）至 110 年 8 月 26 日（星期四）止，逾時不受理。
- 二、為尊重智慧財產權及相關法律，課間請勿任意下載、截圖、翻拍等涉及危害著作財產權之情事，極有可能受法律制裁。
- 三、本次研習會課程將會於以「不公開」形式發布於「臺灣體育運動管理學會」官方 YouTube 頻道(如下圖)，並於課程前一日發送連結至臺端所登記電子信箱，請務必繕寫正確，以免影響自身權益。

