

相關介紹：

●林 承毅 (LIN CHENG YI)

- 現職/職稱：林事務所 執行長 & 服務設計師
國立政治大學傳播學院 兼任講師 (教授 設計思考)
台灣地域振興聯盟 共同發起人
嘉義市地方創生策略顧問
台東縣地方創生策略顧問

台北路上觀察學會 會長
創生塾 塾長
地味手帖，果力文化 出版選薦顧問
週刊編集 潮流考現學 專欄作家
天下319鄉鎮 地方品牌專欄 專欄作家
關鍵評論網 專欄作家

台灣2019 LA VIE 台灣創造力100年度獎 審查委員
台灣2019~至今 金點新秀設計獎 社會設計類 審查委員
台灣2017~至今 文化部青年文化行動計畫 審查委員 & 業師
台灣2018~至今 教育部青年署Young台灣青年計畫 審查委員 & 業師
台灣2018~至今 教育部青年署青年社區行動計畫 培訓營講師
台灣2019~至今 教育部青年署體驗教育計畫 審查委員
台灣2019~至今 台北市觀傳局熊讚品牌團隊 品牌顧問
台灣2019~至今 農委會水保局回流農村計畫 審查委員
台灣2019~至今 文化部青銀合創計畫 審查委員
台灣2020~至今 文化部Open-call社會創新計劃 審查委員

- 學歷：國立臺北大學文化資產及民俗藝術研究所畢業
University Of Stirling (UK) MBA in Marketing

● 自我介紹

長期以來倡導洞察力及企劃思維之重要，多年來帶領超過百場各式設計工作坊，並常於工作坊規劃設計，喜於從自身經驗來進行案例分析撰寫，一步步建構體驗設計的詮釋及理論，演講及顧問輔導是創新價值的方式，認為從人本思維出發，透過設計策略方法，將可有效協助產業轉型，創新價值，近年來更積極投入社會創新及地域活性化之專案，認為投入人本設計需要走出去與各領域交朋友，把需求帶進來，把價值傳遞出去，並透過企劃提案來溝通，如此一來人本設計才能造就更大影響力，從顯學迎向普世價值，近年來參與台灣許多公部門的審查及顧問工作，並長期在大學任教，樂於培養年輕後進，並積極投入地方創生等議題的社會倡議，實踐與串連，期盼能為即將面臨高齡化，少子化困境的台灣，思考面對下一個時代的解決方案。

近期相關報導連結：

透過設計思考，為社會創造意義－林承毅
http://www.goldenpin.org.tw/perspectives_takashi-lin/

體驗設計的下一步？林 事務所設計師林承毅解析何謂「儀式設計」
<https://www.wowlavie.com/Article/AE1900051>

百工裡的人類學家 林承毅雜學風格自創「服務設計師」
<https://www.nownews.com/news/20190617/3446823/>

透徹觀察，走入人心 以人為本的服務設計：林承毅
http://ntpc282828.blogspot.com/2019/11/no33_53.html



- 個人專長

- 1.知識領域

- 服務業管理，行銷策略，市場分析，消費者行為，零售業管理，統計數據解讀，趨勢研究，創新理論，民族誌學，質性研究方法，台灣學，台灣文化與歷史，日本文化歷史，紐西蘭及蘇格蘭文化，跨文化研究，儀式學理論，路上觀察，文創產業，社會創新，社會設計及高齡產業相關知識。

- 2.專業能力

- 使用者經驗設計，商業模式規劃，脈絡洞察，研究設計與執行，顧問診斷，思維引導，創意發想，文案撰寫，行銷企劃，專案規劃，行動觀察實務，儀式設計理論實踐，服務稽核神秘客，文化產業經營管理，零售業實務，酒文化及威士忌品茗。

- 3.專注領域

- 高齡照護，機構設計，文化產業，藝術策展，書店與圖書館，農業六級化，連鎖流通，超級市場，社區活化，底層社會問題，青年消費行為，資源再生等。

- 林事務所介紹

林事務所 (HAYASHI OFFICE)為服務設計師 林 承毅 所主持，為國內一專業體驗設計策略型設計顧問機構，公司成員背景相當多元，始終以洞察力與企劃力為組織之核心，以台灣及日本為主要實踐場域，運用儀式設計、體驗創新、地方創生與風格策略等概念手法，擅長實體體驗服務的改善及創新，積極協助國內外各式生活型態產業進行轉型升級與內容創新，林事務所目前所提供的服務包含，顧問諮詢，方法論導入，工作坊引導，專業執行，風格策略企劃等，期盼未來能持續深耕體驗設計及地方創生領域，持續為「體驗創價」，「地域活化」的終極目標而持續努力。

- 體驗創新 | 藉以優化服務互動環節，並帶入體驗感，提升服務整體之體驗價值。
- 風格策略 | 透過品牌風格主張與探索，協助企業行號、生活產業等訂定未來發展目標。
- 儀式設計 | 結合儀式學與服務設計之新論述，目的為創造更吸引人的服務設計互動。
- 行動觀察 | 透過觀察人與物、人與人的互動變化，洞察行為背後的脈絡意義。
- 地域活化 | 運用人本設計與服務設計思維，協助地方開拓走向地域活化的道路。

服務項目

- 1.服務設計顧問諮詢及輔導
- 2.各式設計工作坊規劃執行
- 3.田野調查與用戶研究執行
- 4.活動企劃與內容策展執行
- 5.行銷策略及風格品牌顧問
- 6.文案內容撰寫及社群行銷
- 7.商業模式及新創育成引導
- 8.地方創生及空間活化協助
- 9.路上觀察及體驗遊程規劃

林 承毅 地方創生相關專欄

- 1.進擊的地方 啟動地方創生力（光華雜誌採訪）
<https://nspp.mofa.gov.tw/nspp/news.php?post=154081>
- 2.青年返鄉救地方？別讓「頂級世代」置身事外（倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/3579714>
- 3.流動創生-人與城鄉、事業、交流間的實踐新可能（M O T 明日誌）
http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=1110&type=1
- 4.「二地居」讓「移動創生」成為可能（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19110815405179935
- 5.「返鄉」請帶著「想像力」回家（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19100515283320171
- 6.不止談「觀光」，而是回歸「交流」本質的創生實踐（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19120620311954305
- 7.回歸人本中心的「地方創生」之道 — 寄語南迴創生（台東設計中心專刊）
<https://reurl.cc/Aqk1YQ>
- 8.「為了拿補助，把精力花在根本不賺錢的事情」（上下游活動報導）
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/113242/>
- 9.回鄉不是浪漫，是扎扎實實的生存戰（Cheer 專題採訪）
<https://web.cheers.com.tw/issue/2018/gohome/article/14-3.php>
- 10.透過當地吉祥物 清晰地域品牌的魅力(AAA 城市藝術生活誌-Vol04) <https://reurl.cc/V6EaIY>
- 11.幸福使者—帶著九州好滋味迎向全世界（原刊登於鄉間小路專欄）
<https://reurl.cc/kdZ5g3>
- 12.到底地方藝術展會舉辦的理由為何？（原刊登於週刊編集）
<https://reurl.cc/Y1Olpa>
- 13.關於地方創生中的 成功/失敗案例？（原刊登於週刊編集）
<https://reurl.cc/D9g176>
- 14.創生二年12提醒 「莫以旅客為重，住民才是關鍵」（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/4355207>
- 15.讓我們把口罩事件的「公民連攜」精神，帶回地方創生的實踐裡（原刊登於關鍵評論）
<https://www.thenewslens.com/article/131614>
- 16.別視「青年返鄉」為畏戰！地方做好支持系統了嗎？（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/121027/4406360>
- 17.何不把「武漢肺炎」視為加速器，為地方創生超前部署？（原刊登於關鍵評論網）
https://www.thenewslens.com/article/132803?fbclid=IwAR0uNvMYSv1PG5N23RKPl2gz1S1K_kAja03PAMeix1fqIDriOxj2ub6dmY
- 18.換帖，換經驗！「地方換帖宴」創造「全台創生」（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/4482355>
- 19.地域活化起手式：一鄉一特色的背後，從建構地方品牌開始
<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3164>

20.當遠距工作和線上教育是常態，城鄉不再遙遠
<https://500times.udn.com/wtimes/story/120842/4669478>

21.讓台東成為地方品牌，陸海空合擊 展開一場地域品牌之戰
<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3455>