

【附件】

《蒲公英品格故事屋－社會參與》課程教材推廣計劃書

一、教材理念：

【社會參與定義】

即學生可參與所居住的社區(生活圈)的生活，實際面對現實生活的各種情況與困境，從品格行動中可以探索自我與幫助別人，從行動反思中可以調整、檢討與成長。

「社會參與過程中，學生最具價值的收穫即在透過參與非營利組織，了解社會問題的本質與非營利組織需求；透過對於問題的瞭解與分析，進而提供協助與創意，藉由雙方或多方共同合作，以解決社會問題。」—劉麗娟 國立臺東大學公共與文化事務學系助理教授

期待透過社會參與的課程規劃，培養學生成為公民社會的參與者，傳承社會參與的種子，而學生在學習過程中，也有助溝通能力、整合能力和問題解決的能力等，成為良性的循環。

二、教材特色：

- 1.可符合教育部「核心素養」關注學習與生活的結合。
- 2.透過品格實踐而彰顯學習者的全人發展(知情意行)。
- 3.符合 108 課綱將內容融入自主行動、溝通互動與社會參與的概念。

服務他人，成就自己，從做事中磨鍊品格。

三、教材使用方式：

《蒲公英品格故事屋－社會參與》(下)是精選《蒲公英希望月刊》中的故事為基礎，編製為五個單元，預計實施時間為 108 學年度第二學期，各五課的生命品格主題課程，老師可視教學場域彈性調整教材品項與進行方式、進行時間。

教材使用小建議：導師可以在每個月的月初實施一次；輔導處的小團體可作為教材課程；科任老師可擷取單一主題融入該科教材實施，靈活運用。

四、教材規劃架構與目標：

108 全學年預計總共 10 個單元，第一學期 5 個單元，第二學期 5 個單元，目前進入第二學期課程，設計課程單元如下：(每個單元課程皆可獨立教學)

108 學年度第一學期各月品格主題的核心價值

9 月	分享	開闊心胸，樂意給予與提供自己擁有的
10 月	尊重	了解與長輩(父母與師長)生存的時代與立場不同，學習彼此了解，世代青銀共融，找出共識(最大公約數)
11 月	勇敢	有勇氣克服困難，有勇氣拒絕做惡與有勇氣做對的事
12 月	合作	學習與人和睦相處且能夠有互惠關係
1 月	關懷	發自內心的善意表現，能同理別人，幫助有需要的人

108 學年度第二學期各月品格主題的核心價值

2 月	自制	能以健康正確的方式抒發情緒
3 月	誠實	以誠懇信實態度待人接物，不作弊不造假
4 月	惜物	珍惜生活圈的大自然與人造物
5 月	孝敬	能以合宜的方式孝敬父母和長輩
6 月	熱情	生命、自我價值實現，可透過學習與承擔責任來成長。

五、教案內容單元簡介：

- (一)、品格主題(核心價值)：參考生命教育、品格教育的核心要素。
- (二)、教學目標：依據品格主題擴增，含認知情意技能層面。
- (三)、暖身活動：主題、故事延伸為活動，啟發學習興趣。
- (四)、故事真好聽：取自《蒲公英希望月刊》，掃 QR 碼即可至 youtube 觀看精彩動畫或故事 PPT。
- (五)、故事討論站、應用練習：分組討論並報告討論結果，或以學習單方式作為作業。
- (六)、社會參與：為符合 108 學年新課綱內涵，融入社會參與或服務學習，採取校園本位、就地取材、社區本位與實際參與為原則，以蒲公英希望基金會所做的社會服務，學生可參與的方式為範例。
- (七)、課後評量：以學生為中心的全方位觀察，認知層面、情意態度與行為實踐的具體評量，作為快速量化統計的分析資料。

六、報名方式：

(一)、報名連結：http://bit.ly/dhf_lifeeducation_form

(二)、報名日期：108年12月30起至109年5月30日

(三)、報名窗口：社服組 石雅瑟

電話(02)5582-8188#6203或 Email至 stacyshih@dhf.org.tw



七、實施對象：

(一)、以國小到國中學生為主。

(二)、報名對象：全國的公私立學校國小、國中教師

八、本計劃進行方式：

(一)、108全學年度預計總共10個單元，第一學期5個單元，第二學期5個單元（每個單元課程皆可獨立教學），主題一分享開放試閱下載教材簡介、故事與問題、學習單與有趣PPT，詳見網址：http://bit.ly/dhf_lifeeducation_03



(二)、本教材每一個單元預設完成時間為3-4節課，建議一個月實施一個主題，五課的生命品格主題課程，皆可獨立教學，老師可視教學場域彈性調整教材品項與進行方式、進行時間。

(三)、各校透過網路報名參加教材使用之老師，於109年1月22日前報名者，將統一於2月7日優先獲得各單元之密碼，免費下載教材簡介、故事與問題、學習單與有趣PPT；另於2月29日前報名者統一於3月5日寄發各單元密碼。

(四)、各校報名老師，煩請於報名系統中註明可電話關懷時段或留下Line ID，以便本基金會後續邀請加入相關社群、追蹤了解老師教學上的需求、聆聽老師在教學過程中的建議，藉以共創、優化本教材。

九、預期效益

(一)、透過各式回饋單，80%的同學因著淺顯易懂的小故事啟發，塑造良好品格。能夠有更高挫折容忍度、好的情緒商數、道德觀，更好的人際互動。

(二)、透過本計劃推廣，預計邀請上下學期共 200 位各級教師使用本教材。

(三)、透過教學分享單，預計邀請 50 位各級教師產出回饋建議與分享教學方式，一同共創、共享、共學、參與優化本課程教材。

(四)、透過訪談與互動，預計 80%的同學透過社會參與的課程規劃，產出社會參與的行動，成為良性的循環。

十、權利與義務：

權利：

(一)、本基金會將於課程進行的次月開始，邀請參與本計劃老師加入蒲公英希望教師 Line群組，除在當中與全國各級教師互動外，亦可在當中進行生命品格知識交流、問題建議互動與教學想法分享。



(二)、參與本教材推廣計劃的老師，在使用本教材過程中，若有具特色之教學方式，本基金會將進行老師深度訪談，進行教學分享，共同優化本課程教材外，訪談內容將酌以在蒲公英希望基金會相關社群平台露出，亦可提昇該所學校、老師之知名度，並創造共學、共創、共同改變台灣學子的生命品格，進而改善社會環境與問題。