慈濟行動環保教育車

循環經濟館

項目

了解循環經濟的概念 02

8關簡介 03

第一關 三循環 05

第二關 地球現況 07

第三關 帶你看懂循環經濟 11

第四關 城市採礦 14

第五關 負責任消費與生產 17

第六關寶特瓶變身機 19

第七關 環保一條龍 24

第八關 環保5R 26



慈濟行動環保教育車

循環經濟館

了解循環經濟的概念

在主流傳統線性經濟，即「開採 - 製造 - 使用 - 丟棄」體系模式下，生產與消費系統中的廢棄物往往被丟棄或焚燒處理，因此造成了許多資源浪費及污染。

「循環經濟」採行「製造 - 使用 - 循環」的模式，倡導盡可能提高資源利用效率，使生產過程減少資源投入或將廢棄物再利用，在產品的生命週期結束後，能循環利用資源。

最終，降低廢棄物的產生，減緩對環境的壓力以及能源的消耗。

循環經濟館以SDG 12 負責任的消費與生產為核心，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生， 以概念說明與實際產品的認識，了解循環經濟的重要性，最後回歸到個人生活中，思考透過日常生活中的消費或能夠減少資源的使用或廢棄。

循環經濟館的特色：環保、節能、減碳

- ✓ 配備30片100瓦太陽能板
- ✓ 在日照充足時，每小時可發3度電，支持教育車的用電需求

- ✓ 具備自主發電與儲能系統，使用節電低耗能LED燈具和噴霧降溫系統
- ✓ 使用隔熱漆減少太陽熱量影響達到環保、節能、省電

八關簡介

第一關/三循環打卡牆

結合經濟循環，精神循環，善循環促進資源持續利用，實現人類共善榮的永續發展。

第二關/地球現況

線性經濟模式賴於大量的資源開採和消耗，導致自然資源的迅速枯竭。製造過程中產生的污染物破壞了環境，而使用後的產品往往被丟棄，成為難以分解的垃圾，對生態系統造成長期的威脅。

第三關/帶你看懂循環經濟

循環經濟：

01. 生物循環強調可生物分解材質的循環利用，從自然界中獲取再回歸自然。
02. 工業循環針對技術產品進行回收與再利用，減少資源浪費與環境污染。

第四關/城市採礦

在這一關是將廢棄物轉化為可再利用的資源，推動與地球共生息的永續發展。透過彈珠台遊戲來體驗資源回收，循環使用的重要性。

第五關/負責任的消費與生產

負責任的消費與生產強調以「使用」取代「擁有」，並以「服務」取代「銷售」。從設計、生產、關注產品的持續使用性與可維修性 ，減少資源浪費，延長產品的生命週期，符合聯合國永續發展目標中的「負責任的消費與生產」(SDG 12)

第六關/寶特瓶變身機

寶特瓶變身機以互動遊戲方式，帶領參與者探索寶特瓶回收後的「變身之旅」。透過遊戲與實品展示，讓參與者了解寶特瓶經過回收、再製，能轉化為多元生活用品，進一步認識循環經濟與資源永續的價值。

第七關/環保一條龍

寶特瓶經過分色、去除瓶蓋和標籤後，交由壓碎並高溫熔融為再生聚酯粒，之後進行抽紗、織布，和裁切等步驟製作各種產品。

第八關/環保5R

強調養成環保5R的好習慣

Refuse（不用）、Reduce（少用）、Reuse（重複使用）、 Repair（修理再利用）、Recycle

（清淨回收有大用）

以減量觀念出發，拒絕不必要的購買行為、重複使用、重視維修、做好分類回收，使資源循環再利用。

第一關三循環

重點：

經濟循環，精神循環，

善循環



經濟循環

「經濟循環」強調資源的有效使用、再利用及再生產，以減少浪費，維護地球的自然資源，實現資源的可持續利用，保護地球生態系統的可持續性。

例子：大愛感恩科技以「環保綠色典範」為目標，成立以來從初期致力於回收塑料瓶再生的研發，至今持續朝著「化廢為寶」的方向，進行全面性的研發與設計。

慈悲科技系列結合回收塑料瓶的環保紡織科技與再生技術，研發出救災、備災的相關配備；回收再回收系列為循環經濟供應鏈，提升環境社會倫理與責任，達到企業社會責任及永續發展，持續朝「減廢」到「零廢」的終極目標

邁進。

精神循環

慈濟環保乃全球典範，化染濁為清淨，轉無用為大用。環保志工在第一線進行分類、處理，將愛心傳遞，形成精神層面的循環。

環保志工的付出，將環保回收所得護持大愛電視台，實踐了「垃圾變黃金，黃金變愛心，愛心化清流，清流繞全球」理念和價值。

電視是當今淨化人心最迅速的媒介，大家用愛心回收資源，將資源回收的款項，用來護持大愛電視台。
用愛合力，讓善的訊息環繞全球，就能滋潤大地、淨化人心。

「精神循環」強調培養對環境的尊重與感恩，從而引導人類在消費及生活方式上更具節制和負責任，注重內在價值，促進心靈健康，簡樸生活和社會和諧。

善循環

結合經濟與精神循環，透過製作環保產品毛毯，用於國際賑災和人道救援，帶動全球夥伴共同參與，實現公益與環保的結合。從資源回收到產品再生產，再到公益行動，形成一個無限延續的良性循環。

慈濟除平日防災物資準備，一旦災來時，將視其規模成立「慈濟防災協調總指揮中心，各縣市防災協調中心」，以利快速反應提供及時救難賑災協助，並視狀況與需求，規劃與完善扶貧脫困之工程，為此，慈濟積極拓展與各領域專業機構組織建立合作夥伴關係，進行國際合作，促進雙向交流，連結國際平台，提升慈善影響力。

「善循環」透過合作夥伴，一起進行人道援助，建立正向社會行為，透過合作夥伴，互助與共享資源，一起解決問題，促進社會的長期穩定與推動全球共善共榮。

第二關地球現況

重點：開採-製造-使用-丟棄(線性經濟)造成了地球的現況

2.1 美麗的地球

在「過去」我們看到一個美麗的地球,湛藍的天空,清澈的水,茂盛的森林和豐富的海洋生物，這是我們理想中的地球生態系統。自然資源豐富,生態平衡,人類與自然和諧共處。

2.2 現在的地球

隨著人類工業的發展，為了追求生活便利，開始大量開採資源，建造水泥房屋、修建高速公路和鐵路等，對地球環境造成了破壞。

工廠排放的廢氣污染空氣，重型機械破壞土地，水資源逐

漸受到污染，海洋生態系統受到威脅，動物逐漸減少。
這些活動導致空氣污染、土地破壞，以及大量垃圾的產生，改變了地球的自然循環。

2.3 垃圾對地球的危害

各類垃圾，如塑料、化學廢物、電子垃圾等，已經對地球的土壤、空氣和水造成了嚴重的破壞。隨著垃圾的增加，地球上的自然資源被耗盡，生態環境遭到損害。這不僅影響地球上的動植物，最終也會威脅到人類自身的生存。

我們只有一個地球，保護它是每個人共同的責任，必須立即採取行動來減少垃圾，保護我們唯一的家園。

國際知名的「自然」科學期刊發表相關論文，顯示全球每天約製造350萬噸垃圾。若以這種速度繼續前進，2100年全球每天將會新增1100萬噸垃圾，讓地球成為一個大垃圾場。

地球目前面臨著嚴重的垃圾問題，這與人類過度開發和消費密切相關。焚化爐和掩埋場的容量有限，垃圾處理系統無法應對不斷增加的垃圾量。焚化爐燃燒垃圾，釋放出大量的空氣污染物；大型機具不斷開挖土地資源，破壞了自然的平衡；海洋中，垃圾問題日益嚴重。
這些垃圾不僅充斥在地層中，還需要極長的時間才能分解。例如，塑膠袋需要10到30年才能分解，塑膠瓶則需

要450年甚至更久。這些垃圾的存在，對環境和生態系統造成了長期的影響。我們需要重新審視我們的行為，採取積極的措施來保護我們的地球。

2.1 美麗的地球



2.2現在的地球



2.3垃圾對地球的危害



地球現況



互動遊戲

1.翻開2.1圖，看到一幅顯示美麗的地球

2.接著翻開2.2圖，看到現在地球的畫面

3.12種不同類型的垃圾圖片都貼在光碟片盤子上，每個盤子的背面都有一個吸鐵，方便在牆上移動和固定。



4.牆上有標示垃圾的分解時間

分成不同區間，如1年內、5年、20年、50年、200年、450年、1000年等。



5.根據垃圾的性質，將不同的垃圾盤子貼在正確分解時間的區間內。

6.按下確認按鈕，如果答案正確，對應的區域燈光會亮起來，提示選擇正確。

7.翻開2.3圖，展示這些垃圾對地球的危害。



圖上：光碟盤子貼在時間軸

第三關帶你看懂循環經濟

重點：

循環經濟有生物與工業循環，代表可持續發展模式，強調資源的循環利用和減少浪費；線性經濟則是不可持續的經濟模式，因為它依賴於大量消耗資源，並對環境造成長期損害。



創造永續循環價值



線性經濟

傳統線性經濟

開採資源：從地球中開採天然資源。

製造產品：使用開採的資源來製造各種產品。

使用產品：消費者使用產品。

丟棄廢棄物：產品使用完後被丟棄，造成污染和資源浪費。

循環經濟

一顆「蘋果」掉到土裡可以分解成為養分，一支「蘋果手機」丟到土裡卻可能百年不會腐化，甚至造成污染。

從「線性」到「循環」，企業可從產品的生產到使用等不同生命週期階段，重新設計資源循環的經濟模式。

效法大自然資源使用的循環生態系思維，「循環經濟」是一套資源可回復、可再生的經濟和產業的系統。相較於線性經濟「開採—製造—消費—拋棄」的模式，循環經濟採行「製造—使用—循環」的模式。

透過重新設計、商業模式、提升能資源效率，從源頭避免污染與廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值。

循環經濟的兩個主要運作模式

1．生物循環　2. 工業循環

A.線性經濟 (Linear Economy)

線性經濟是傳統的「開採、製造、使用、廢棄」模式

這種模式無法循環利用資源，導致大量浪費與環境損害



特點：資源浪費、污染排放、過度消費等問題嚴重，導致環境惡化及社會衝擊，不具可持續性。

B1.生物循環 (Biological Cycle)

生物循環強調自然界中生物材料的循環利用。

這種模式針對可生物分解的材料，從植物到產品的製造和使用，再到最終被生物分解成生物養份返回自然界。



特點：可持續利用大自然的可再生資源，強調生物材料的再生和循環，減少對環境的長期負擔。

B2.工業循環 (Technical Cycle)

工業循環是針對人造技術產品和材料的循環利用，這類材料不會自然分解，因此需要透過回收，拆解和再利用來實現循環。



特點：避免材料廢棄，強調工業產品的設計應便於拆解和重複使用，從而減少資源浪費和環境污染。

線性經濟互動遊戲

1.記憶挑戰：邀請參與者依照線性經濟的四個步驟順序，按下相應的按鈕作答。

2.LED螢幕：展示線性經濟的四個步驟（開採、製造、使用、丟棄）。

循環經濟互動遊戲

1.記憶挑戰：引導參與者按照正確順序按下按鈕，回答循環經濟的五個步驟，深化對其概念的理解。

2.LED螢幕：展示循環經濟的五個步驟（原生料/再生料、產品製造、使用、回收、拆解）。

第四關城市採礦

重點：

大愛感恩科技把廢棄物轉化為可再利用的資源，秉持著與地球共生息的理念，推動淨零未來永續發展。

城市採礦概念：

都市中的垃圾實際上是被放錯地方的資源，透過正確分類和回收可變成有用資源。





10指口訣：

「瓶.瓶.罐.罐.紙.電.1.3.5.7.0」口訣，用來記憶可回收資源的分類。

瓶：塑膠瓶(含塑膠製品)

瓶：玻璃瓶

罐：鋁罐

罐：鐵罐

紙：紙容器

電：電池、日光燈管

1：衣物

3：3C產品

5：五金產品

7：其他

0：零剩食、零浪費、零廢棄、零污染、淨零排放

互動遊戲彈珠台

這個彈珠台遊戲的目的是模擬資源回收與浪費的過程，讓參與者透過遊戲了解環境保護與資源回收的重要性。

01.遊戲開始計時

按下紅色開始按鈕

02.發射彈珠

左右各站1人拉彈珠台彈簧發射彈珠，每顆彈珠代表地球上的一種資源，如：



03.接彈珠

彈珠會從彈珠台的頂端開始下落，需要在彈珠下落之前準備好球盒接彈珠。

在彈珠下落的過程中，需要使用回收盒來接住彈珠。如果成功接住，表示該資源被成功回收，循環使用。

04.未接住的彈珠

如果未能接住彈珠，彈珠會掉入底部的溝槽，象徵這些資源未被回收，變成了垃圾，造成環境污染和資源浪費。

第五關負責任的消費與生產(自主學習區)



重點：

1.以[使用]取代[擁有]，以[服務] 取代[銷售]。

2.[人生只有使用權，沒有所有權]

透過自主學習，觀看影片引導參與者認識以租代購，工業循環生物循環與共享經濟。

翻轉消費者觀念從使用取代擁有，翻轉生產者觀念以服務取代銷售，體悟人生只有使用權， 沒有所有權。

負責任的消費與生產

聯合國永續發展目標 (SDGs) 第12項：負責任的消費與生產

目標：減少地球資源消耗，消費者與生產者共同負責，從源頭減少資源浪費。

消費者責任

珍惜物命：延長產品使用壽命，修理壞掉的物品。

循環使用：不能修理的產品要回收，進入循環經濟體系。

生產者責任

永續生產：減少生產過程中的污染與碳排放。

提供維修服務：生產的產品需具備可維修性。

循環經濟商業模式

共享經濟：使用取代擁有，重點在於使用而非擁有產品。

產品服務化：產品所有權仍屬於生產者，提供使用服務以減少資源浪費。

生物循環：從種植到堆肥，形成自然循環。

工業循環：回收再利用資源，減少工業廢棄物。

5.1 負責任的消費（只有使用權沒有所有權）共享經濟



簡報

5.2.1 負責任的生產-共享經濟

	
萬家傢俱	簡報

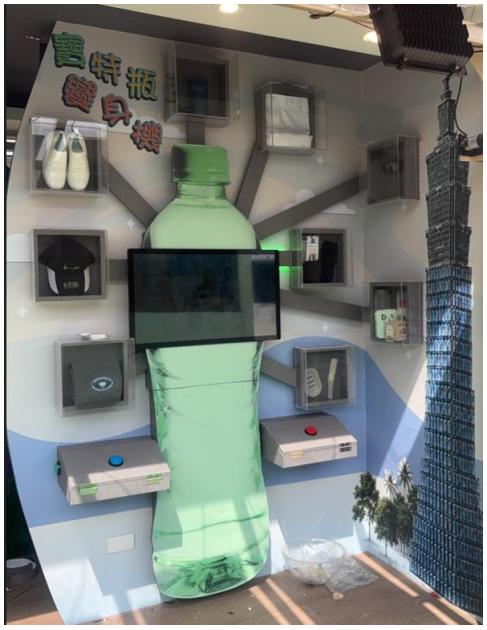
5.2.2 負責任的生產-工業循環

				
鳳梨葉纖維	台糖做循環友善全台灣	台糖蔗渣做燃料與堆肥	台糖智慧綠能循環住宅	簡報

5.2.3 負責任的生產生物循環

		
歐萊德洗髮精	黑水虻	簡報

第六關寶特瓶變身機



重點：寶特瓶回收再生過程

一支寶特瓶，如何變身？透過互動遊戲，探索回收、再生到成為生活用品的循環旅程！[是非題答案 O 表示「正確」，X 表示「錯誤」]

影片QR CODE	題目	答案
賑災毛毯	利用回收寶特瓶製成的環保毛毯，比用傳統布料製成的毛毯可節省更多的水資源與二氧化碳排放？	O
太陽能LED帽	大愛感恩科技研發的「太陽能LED帽」，其設計靈感來自證嚴上人對志工的關懷。這頂帽子在白天能自動吸收陽光、夜晚提供照明，且每頂帽子皆使用了三支回收的寶特瓶製作。	O

飛織防穿刺修鞋	證嚴法師因不捨志工雙腳受傷而促成研發的「環保防穿刺飛織鞋」，由2支寶特瓶製作，其內建的防穿刺功能可承受112 公斤的重量不易被釘子刺穿。	O
大愛環保福德撲滿	大愛感恩科技「大愛環保福德撲滿」，以科技重新詮釋 1966 年慈濟「五毛錢竹筒歲月」的行善精神。撲滿外觀承載著「省下買菜零錢，日日存下善念」的歷史意象，傳遞出「善行不分力量大小，而是人人可行的日常日常」之核心價值。	O
防潑水神奇白褲	「神奇白褲」具備防水、防油、抗髒污與透氣特性的，為惡劣災區中的志工築起物理防護。外在科技擋下了泥濘，內在大愛無私的付出，陪伴慈濟人踏出救災足跡。	O
R2R套鏡	大愛感恩科技製作環保毛毯裁剪後，將剩餘的邊角料，再進行二次回收（Recycle to Recycle, R2R），進而製成太陽眼鏡鏡框，達成環保無廢料的綠色循環。	O

護足舒壓襪	大愛感恩科技研發「護足舒壓襪」的契機，是源於關懷北台灣八仙塵爆中遭受嚴重燒燙傷的 500 多位青年，秉持「人傷我痛」的同理心希望透過新型壓力布料的研發來減緩腿部壓力，陪伴傷友更快速地重回日常軌道。	O
綠色旅行	因為在旅行中住宿與用餐等容易產生很多廢棄物，造成環境的污染，所以自備盥洗用品、環保餐具，就能有效地減少一次性垃圾的產生。	O
醫才再生	大愛感恩科技透過高溫滅菌、分類粉碎與再製流程，將廢棄醫療塑膠轉化為新材料。此醫材再生材質相較於原生材質，約可降低68%-72% 的碳排放量。	O

互動遊戲解說

一、選擇遊戲模式

1. **導覽模式：** 若無比賽需求，可點選「導覽模式」，再選擇欲播放的產品短片。

2. **PK 比賽模式：** 若要進行比賽，請點選「返回模式選單」，再選擇「PK 比賽」。

二、遊戲操作流程

3. **分組對抗：** 分為紅隊與藍隊，兩隊輪流進行挑戰。
4. **啟動比賽：** 聽完遊戲玩法解說後，藍隊準備就緒，按下藍色按鍵，正式啟動比賽。
5. **隨機選題：** LED 指示燈在展示櫃的產品間快速跳動，隨後隨機停留於其中一項產品。
6. **觀看短片：** 螢幕自動播放該產品的再生故事短片，介紹產品的環保特色與循環再利用過程。
7. **互動問答：** 短片播放完畢後，螢幕顯示是非題，參賽隊伍點選「O」或「X」作答，隨後揭曉正確答案。
8. **答題得分：** 答對即可點亮該產品對應隊伍（紅隊或藍隊）的燈條，並累積團隊得分。
9. **輪流挑戰：** 藍隊完成挑戰後，輪到紅隊按下紅色按鍵，啟動 LED 指示燈，隨機選擇產品並進行短片觀賞及問答。兩隊依序輪流挑戰，持續累積點亮的燈條。

10.決定勝負： 遊戲結束後，依兩隊累積點亮的燈條數量判定勝負，燈條數量較多的隊伍獲勝。

三、重新開始遊戲

重置遊戲：

11.遊戲結束後，由導覽員長按展示台側邊的綠色按鍵，清除已點亮的燈條，並返回主頁，重新選擇「PK 比賽」或「導覽模式」。

第七關環保一條龍

大愛感恩科技毛毯製作過程

1:環保站回收作業 2:瓶磚作業 3:瓶片廠作業

4:酯粒廠作業 5:抽紗廠作業



大愛感恩科技寶特瓶回收與再製流程：

- 回收寶特瓶經過清洗後，切成瓶片。瓶片熔融成酯粒，再抽絲、紡紗，最後製成環保衣物。
- 使用越乾淨的寶特瓶，產品品質越高。

環保產品製造：

- 每年使用6000萬支寶特瓶製成各類環保產品。
- 堅持不用後染技術，在熔融成酯粒時直接加入色母粒（如黑色酯粒用碳粉），節省水資源，減少污染。

環保效益：

- 每年回收寶特瓶製成織品，節能減碳，相當於開車繞台灣7700多圈。

- 賑災毛毯與愛心行動：利用回收寶特瓶製成賑災毛毯，發放給災區受難者。強調愛地球與愛人類，將環保與人道關懷結合。

大愛感恩科技公司為國內第一家環保公益企業。秉持證嚴法師「與地球共生息」的理念，致力開發以寶特瓶回收再利用的環保科技，從環保菩薩到實業家志工的愛心接力、到再回饋社會，帶動更多有心之士共同投入環保，善盡企業的社會責任。

結合創新技術與人道關懷，持續推動可持續發展。目前在台灣與慈濟環保回收點合作，計約有近20萬名的環保菩薩 ，每天都會將回收資源精準分類、切實清洗，以確保原料的純度。經過嚴格分色、去除瓶蓋、標籤後的寶特瓶會再壓碎高溫熔融為再生聚酯粒；此時就能展開抽紗、織布、裁切等後續工作，製作不同成品如衣服圍巾，帽子等。



第八關環保5R

重點：落實環保5R在生活中



垃圾沒人要，但卻天天產生處處掉。地球資源有限，但我們卻常忽略而過度浪費資源、製造垃圾。若每個人養成環保5R的好習慣「Refuse（不用）拒用一次性產品、Reduce（ 少用）或減少使用量、Reuse（重複使用）減少垃圾量、Repair（修理再利用）延長物品使用壽命、Recycle（清淨回收有大用）無法再維修就回收再使用」，並以減量觀念出發，拒絕不必要的購買行為、重複使用、重視維修、做好分類回收，不但能減省額外開銷，更能使資源循環再利用。

第一步：不用

「不用」是零廢棄生活的核心之一，旨在透過拒絕那些我們不需要的物品，例如一次性產品，來減少消費和浪費。

這不僅包括在購物時減少不必要的消費，也涵蓋了生活中的其他行為，例如拒絕廣告傳單、免費贈品、一次性物品等，避免增加市場需求和資源浪費。

「不用」的目的是促使我們反思日常選擇，透過個人的行動影響社會，讓集體力量最終改變產業的運作模式。

第二步：少用

「少用」強調在我們無法完全拒絕的情況下，主動減少所需的物品和資源消耗，進而簡化生活，減輕環境負擔。

主要方法包括：

1. 檢視過去的消費：反思家中物品的必要性，放下不需要的東西。
2. 養成良好的購物習慣：購買前仔細思考需求，選擇耐用且可修復的物品。

「少用」的目的在於減少資源浪費、消費需求以及環境破壞，鼓勵人們重新思考自身的消費，行為和生活方式，進而帶來更多內心的滿足和環境的可持續發展。

第三步：重複使用

「重複使用」指的是在物品達到使用極限前，盡可能多次使用它，以延長其使用壽命，並減少新資源的消耗。重複使用的目的是避免浪費資源，不僅透過修理、重新利用等方式延長物品的生命週期，還能避免浪費在回收過程中耗費的資源。

與「回收」不同，重複使用不涉及將物品分解或重新製造，而是直接以原貌再次使用。「重複使用」能有效減少浪費，延長物品的使用壽命，並減少對新物品的需求。

第四步：修理再利用

「修理 (Repair) 再利用」是在物品出現損壞時，選擇修復它們而不是直接丟棄或購買新的。這有助於延長物品的使用壽命，減少製造新產品所需的資源和能源消耗，避免不必要的廢棄物產生。

修理的好處包括：

1. 延長物品壽命：讓物品在維持其功能的情況下繼續使用，減少浪費。
2. 節省資源和能源：避免製造新產品時的資源耗費，減少對地球的壓力。
3. 降低消費需求：減少購買新物品的頻率，培養珍惜物品的習慣。
4. 減少廢棄物：物品修好後不用被丟棄，降低進入掩埋場的垃圾量。

「修理再利用」是實踐可持續生活的重要一環，提倡我們珍惜現有資源，減少對新物品的依賴和浪費。

第五步：清淨回收有大用

「回收」是針對那些我們無法拒絕、減少或重複使用的物品進行處理。雖然回收是減少廢棄物，但它涉及大量資源和能源消耗，因此不是解決垃圾問題的最佳辦法。

回收是延續物品生命的一種方式，但應該是最後的選項。透過選擇可回收的物品、了解當地回收標準，並優先進行不用、減少和重複使用，我們可以大幅減，少回收的需求，降低對環境的負擔。

互動遊戲解說

簡報

環保5R口訣：

- 不用
- 少用
- 重複用
- 修理再利用
- 清淨回收有大用

遊戲流程：

1. 按下啟動按鍵後，燈條燈光開始快速跳動。
2. 定格後，依據燈光所對應的環保 5R 原則，轉動相對應的扭蛋機。
3. 取出扭蛋並回答裡面的題目。
4. 完成作答後，請將題目與蛋殼放回扭蛋機

題目類別	是非題	答案與解說
不用	1. 為了減少衛生紙的使用，我們可以自備手帕，盡量以手帕取代	答案：對 環保衛生紙來源：使用

	衛生紙	辦公用紙及紙箱邊材成。盡量帶手帕取代使用衛生紙。
	2. 購物時主動使用電子發票載具，不用列印紙本發票，就能降低紙張使用量	答案：對 電子發票回收：感熱紙不可回收，建議使用電子載具。
少用	1. 外出用餐時，為了落實環保 5R「少用」的精神，我們應該適量點餐、吃多少拿多少，若有剩餘食物則可以打包帶走，避免浪費。	答案：對 剩食來源與減少：消費行為是剩食產生的重要來源，落實環保5R「少用（Refuse / Reduce）」精神，從日常飲食做起：適量購買、吃多少拿多少、避免吃太飽與過量取餐；若有剩餘食物，則可打包帶走、妥善保存，減少食物浪費，珍惜每一份食物。
	2. 外出購買飲料時，我們可以自備不鏽鋼吸管，或直接就口飲用，少用一次性塑膠吸管的使用。	答案：對 塑膠吸管替代：使用不鏽鋼吸管或直接飲用，減少塑膠污染。
重　複	下雨天時，我們可以租	答案：對

用	借共享傘，使用後歸還，讓雨傘重複提供給不同的人使用，減少購買新雨傘的需求	共享傘使用：共享傘歸還率高，鼓勵租用減少購買
修理再利用	1家中不再需要的輪椅、助行器等輔具，只能當作垃圾丟棄，不能捐給輔具中心再利用。	答案：錯 捐贈輔具：將用不到的輔具捐給輔具中心再利用。
	2家中電器故障時，只要還有維修價值，就可以優先修理，延長使用壽命，減少電子廢棄物的產生。	答案：對 家電處理：優先修理延長使用壽命，減少電子廢棄物。
清淨回收有大用	1寶特瓶喝完後，只要直接丟進回收桶即可，不需要沖洗或壓扁，也不用栓回瓶蓋。	答案：錯 寶特瓶回收步驟：簡單沖洗、壓扁空瓶、栓回瓶蓋。
	2用過的紙餐盒應先清除食物殘渣，再依規定分類回收，避免油污與剩食影響回收品質。	答案：對 用過紙餐盒回收：清除殘渣後正確分類至紙餐盒回收桶。