

「雙福印象·愛在此刻」繪畫比賽徵件簡章

一、活動宗旨

為慶祝雙福基督教醫院即將落成啟用，誠邀社會大眾透過平面作品創作描繪對醫療服務的期許、生命之美及在地文化情懷，藉此營造溫馨、充滿盼望的就醫環境。

二、主辦單位：雙福基督教醫院

三、徵件主題

「雙福印象·愛在此刻」

可針對雙福基督教醫院建築外觀進行創作 或 以雙福基督教醫院為主軸，針對醫護服務、多元文化共融、對健康生活的想像進行創作。

以下為雙福基督教醫院重點介紹：

地理位置與宗旨：位於嘉義縣民雄鄉建國路二段 183 之 1 號，為服務嘉義縣幅員廣大的在地民眾以及多元文化住民，減少跨區就醫路途，提供在地化便利醫療。

規模與設施：為地下 1 層、地上 4 至 5 層的鋼骨醫療大樓（逾 2 千坪）。包含：

門診：設置 14 間門診診療室。

病床：45 床一般急性病床（單人房、雙人房設計）。

特殊照護：設有 25 床血液透析病床（洗腎中心）。

手術：3 間手術室及手術恢復床。

特色中心：復健治療中心、高階內視鏡檢查中心。

特色設計：建築外觀融入「諾亞方舟」意象，採用 H 型鋼骨結構，主打安全與友善的綠建築。

四、 參賽對象與分組

1. 國小組：國小一至六年級學生。
2. 青少年組：國、高中（職）學生。
3. 社會大專組：大專院校學生及一般大眾。

五、 作品規格

1. 尺寸：
國小、青少年組- 四開畫紙（約 39cm x 54cm）。
社會大專組- 二開畫紙（約 54cm x78 cm）
2. 媒材：媒材不限（水彩、油畫、蠟筆、色鉛筆、粉彩等），恕不接受電腦繪圖、攝影。
3. 需隨附作品標示卡【檢附三】乙張黏貼於作品背面，並註明 100 字~500 字創作理念。

六、 報名與收件方式

1. 截止日期：即日起至 2026 年 5 月 31 日（以郵戳為憑）。
2. 收件地點：郵寄或親送至嘉義基督教醫院永續發展室（嘉義市忠孝路 539 號急診室後方停車場宿舍區 B 眷宿舍 2 樓）。信封註明「報名『雙福印象·愛在此刻』繪畫比賽+姓名」，以利識別。

【現場收件時間為週一至週五】

【時間：上午 09:30~12:00；下午 13:30~16:30】

- 3、聯絡電話：05-2765041#8547 謝小姐
- 4、填寫報名表【附件三】與作品一起送達
- 5、請將作品標示卡【附件三】乙張黏貼於畫作背面右下方
- 6、上述資料未備齊、填寫不完整、混雜難辨識或者作品不合規格、品質不佳者，由承辦單位通知起 7 日內補正，逾期未補正視為資格不符。

七、 獎勵辦法 (各獎項，經評審決定如未達水準得從缺)

各組分別錄取名次如下：

組別	金獎 (1 名)	銀獎 (1 名)	銅獎 (1 名)
社會組	10,000 元	8,000 元	5,000 元
青少年組	5,000 元	3,000 元	2,000 元
國小組	3,000 元	2,000 元	1,000 元

1. 頒獎日期訂於 115 年 7 月 14 日，獲選作品公開展覽日期，訂於 115 年 7 月 14 日展出，時間另行通知。
2. 領取獎金者須填寫本院收據(含姓名、住址及身分證號碼)，須攜帶戶口名簿或身分證以利核對。
3. 以上獎項像皆包含獎狀乙張。
4. 為維護競賽品質與公平性，單一組別徵件數量若未達 10 份，主辦單位保留取消該組別競賽之權利，或得經評審委員會議決議，改以推薦入選方式併入其他組別評比。

八、 評審方式：

1. 由承辦單位聘請美育專家，於收件截止後評審。
2. 評審標準：(一)主題創意 40% (二)色彩、造型、結構 30% (三)繪畫技巧 30%

九、 注意事項

1. 參賽作品不得臨摹或抄襲，且須為未曾參加各類競賽展覽得獎或發表，如經證屬實以棄權論並公佈之。

2. 獲獎作品需無償授權雙福基督教醫院，主辦單位對於得獎作品享有研究、展覽、攝影、出版、網路刊登及宣導推廣之權利。
3. 所有參賽作品不論入選與否一律不退件，如有需求請自行留存底稿。
4. 參賽者填妥【附件三】作品資訊，並請浮貼在畫紙背面右下角處。
5. 本簡章如有未盡事宜，得由主辦單位修正補充之，並隨時公告。

十、 著作權與權利保護條款

1. 著作權與授權使用：

- 著作人格權： 參賽者仍保有作品之著作人格權（即姓名權）。
- 著作財產權授權： 參賽者一旦報名，即視為同意將作品之著作財產權，不限時間、地域、次數，無償授權予「雙福基督教醫院」進行非營利性質之使用。
- 使用範圍： 授權範圍包含但不限於：於院內及相關通路展出、印製於醫院官方刊物（手冊、海報、年報）、發布於官方社群平台（如 Facebook、YouTube）、製作非賣品之活動紀念品或義賣品（如明信片、提袋等），以及因宣傳需要而進行之數位化重製、編輯、修改。

2. 責任聲明：

- 參賽作品必須為原創且未曾公開發表。若涉及抄襲、侵犯他人著作權或其他法律責任，由參賽者自行負責；若已領獎，主辦單位有權追回獎項與獎金。

3. 商業應用授權：

- 主辦單位有權將得獎畫作應用於醫院之**品牌識別、文宣用品、官方網站、社群媒體，以及延伸文創紀念品**（如保溫瓶、證件套、年曆等）之圖案設計，且不另行支付稿費或版稅。

4. 作品原件處置

- 參賽作品不論得獎與否，一律不予退件。

- 得獎作品之**原件所有權**歸主辦單位所有，將永久保留於院內作為藝術典藏或環境美化使用。