



臺灣童心
創意行動協會
Taiwan Youth Creative Action Association

全球孩童創意行動挑戰 (Design For Change Challenge)

DFC臺灣 第十六屆挑戰 簡章

一	DFC 挑戰計畫說明	P.1
二	DFC 挑戰參與對象	P.1
三	DFC 挑戰報名方式與流程	P.1
四	DFC 挑戰故事說明 與相關資料上傳之內容	P.2
五	DFC 挑戰故事選拔方式與標準	P.3
六	DFC 挑戰申請重要期程	P.4
七	DFC 挑戰注意事項	P.4
八	主辦單位聯繫窗口	P.4

一、DFC 挑戰計畫說明

臺灣童心創意行動協會致力將設計思考融入教學現場，並推動經過教育現場需求調整而成的學習模式 — DFC 學習法，在學習歷程中讓孩子充滿學習自信，點燃孩子的學習動機，最終培養未來所需的能力：同理心、創造力、行動力、自信心。協會也致力於打造教師支持服務系統，透過線上、線下的課程服務陪伴教師探索 DFC 學習法，協助孩子感受身邊或社會上的問題，一起發揮影響力。

全球孩童創意行動挑戰（Design For Change Challenge，簡稱 DFC 挑戰）是由印度河濱學校的瑟吉校長（Kiran Bir Sethi）發起的活動，提倡透過 DFC 四階段 — 感受、想像、實踐、分享，讓孩子面對真實的挑戰時能活用所學知識，願意不斷嘗試，積極解決生活周遭問題，並培養孩子「我做得好」的精神。

迄今，全球有 70 餘個國家，近 3 萬所學校，11 萬名教師、200 萬名孩子響應此活動，這些孩子共創造累積四萬個以上的改變故事，其參與人數之多、影響力之大，讓 DFC 挑戰在全球獲得多個國際設計與教育獎項之肯定。臺灣於 2010 年首波響應國際辦理，目前全臺已經累計超過 700 位教師、近 9,000 位孩子參與，他們用創意解決了身邊近一千七百個問題。

二、DFC 挑戰參與對象

- (一) 全國18歲以下之學生，不限人數皆可組隊報名，但須有一位滿18歲成人擔任 DFC 輔導員（輔導員可以為老師、家長之身份）。
- (二) 全國18歲以上之成人，不限人數皆可組隊報名（輔導員角色可為團隊成員）。

三、DFC 挑戰報名方式與流程

(一)報名方式

一律採用 DFC 挑戰平台線上報名與繳交資料。

DFC 挑戰平台：<https://www.dfchallenge.org/>



(二)報名流程

請先於 DFC 挑戰平台註冊輔導員帳號，方可開始上傳故事資料，資料共分為兩大項：

1.挑戰故事內容（詳情請閱讀下方第四大點）

- 組員基本資料
- DFC四階段故事說明與相關資料上傳
- 組員與輔導員姓名之羅馬拼音
- DFC挑戰國際證書寄送地址

2.輔導員回饋問卷

為統計 DFC 挑戰影響力，邀請輔導員填寫參與本屆挑戰回饋問卷(一位輔導員只需填寫一次)，問卷內容僅為搜集本屆輔導員與學生參與挑戰之歷程，不會對外公開。

3.組員填寫自評問卷

為了讓參與 DFC 挑戰的組員完整回顧這段精彩的歷程，DFC 臺灣特別設計了一份課後自評表，填寫完成後會立即得到一份專屬的「DFC 八大智能探索指南」，幫助組員更了解自己在 DFC 挑戰中展現哪些多元智能以及未來如何深化。

※這份自評表也是本次 DFC 挑戰的最後一步，每位組員都需要完成，才能獲得國際證書喔。

四、DFC 挑戰故事說明與相關資料上傳之內容



(一) DFC 挑戰故事上傳說明

1. DFC 挑戰學習單(請使用本屆最新公告學習單)

以文字記錄 DFC 學習法四階段歷程，可手寫掃描上傳或用電子文件檔記錄上傳至 DFC 挑戰平台。填寫學習單可參考「DFC 挑戰引導手冊」。

2. DFC 四階段照片

請上傳每一階段最具代表的一張照片，需完整表達此階段內涵，並畫質清晰。

(二) DFC 挑戰故事影片

以影片記錄分享使用 DFC 學習法解決問題的過程，上傳至自有雲端硬碟或是影音平台，並開放權限、給予主辦單位連結。影片能使 DFC 團隊與全球關注 DFC 挑戰的觀眾更加清楚你們挑戰的過程唷！

(三) 師生姓名羅馬拼音

由於 DFC 挑戰國際證書為國際 DFC 團隊授權核發，因此需要每位參與者的姓名羅馬拼音，建議與護照上相同拼法為佳。若在證書核發後欲修改姓名拼音，需支付工本費重新印製與寄送。

五、DFC 挑戰故事核心價值

DFC 挑戰希望帶給參與者們四項核心價值，分別為「以人為本」、「樂在其中」、「積極合作創造共好」、「擁抱挑戰及挫折」，也期待師生行動能往這四個方向出發，以下為詳細內容說明。

核心價值	核心價值之內容
以人為本	在 DFC 挑戰中，我們期待學生能 站在使用者的角度去更加了解問題的不同面向，發揮同理心，感同身受他人的視角，設計出各式行動導向的解方。 1. 在挑戰的過程中，能接受議題當中的多元觀點，並接納議題中重要關係人的不同論述。 2. 在挑戰的過程中，同理議題中的使用者，並能換位思考使用者的想法與設計適切的行動方案。
樂在其中	在 DFC 挑戰中，創意的發想是解決問題的入口。我們期待學生在學習過程帶著 好玩奇特的心態，從日常生活中認識世界，重視內在動能的成長滿足。 1. 在挑戰的過程中，不受限既有觀念，產生天馬行空的點子，且每位組員樂於傾聽，及尊重彼此的想法。 2. 在挑戰的過程中，正向激盪彼此想法，找出共識，且每位組員皆投入於後續的行動。
積極合作 創造共好	在 DFC 挑戰中，合作的力量非常重要，我們期待學生能在過程積極串連問題中的重要他人，促進交流與合作，發揮共好的綜效。 1. 在挑戰的過程中，能看見每位成員的亮點與長處，發揮自身多元潛能外，也能相互合作完成挑戰行動。 2. 在挑戰的過程中，能與議題使用者、相關關係人交流合作，達到行動的推進與理解多元視角。
擁抱改變 與挫折	DFC 挑戰中，我們期待看見學生面對複雜的問題時，不斷擁抱改變與挑戰，願意跨出舒適圈並嘗試以往不同的解決方式，越挫越勇。 1. 在挑戰的過程中，能勇於嘗試先前未做過或不擅長之事，突破自我框架。 2. 在挑戰的過程中，正面看待每一次的挫折與失敗，並適時彈性調整行動。

六、DFC 挑戰申請重要期程



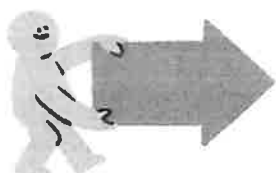
項目	時間
挑戰故事報名及收件	2026/01/05 (一) 至 2026/03/25 (三) 15:00
報名資料審查及補件	2026/04/02補件截止 基本資料審查為 DFC 團隊了解挑戰故事的第一步。 在此過程，將會審查輔導員與超級英雄（學生）所繳交的資料是否齊全。 包含上傳當屆學習單、四階段相片及師生姓名羅馬拼音。 影片為非必要繳交，但清楚的歷程紀錄影片可輔助團隊與大眾更加瞭解挑戰故事。
挑戰故事證書寄送	2026/05/18(一) 至 2026/05/22(五)
DFC挑戰分享季	2026/06 至 2026/08

七、DFC 挑戰注意事項

- (一)如有不可抗力之因素，而導致上述日程更動，或有任何補充事項，悉公布於 DFC 官方網站及 DFC 官方 Facebook 粉絲專頁。
- (二)更多細節資訊，請參閱 DFC 挑戰平台，若仍有疑問，請與我們聯繫。
- (三)本簡章未盡事宜，由主辦單位 DFC 臺灣團隊決議辦理之。

八、主辦單位聯繫窗口

主辦單位：臺灣童心創意行動協會（DFC 臺灣）
 聯絡電話：02-23681310（上班時間 10:00-18:00）
 連絡信箱：challenge@designforchangetaiwan.org
 官方 Line：@801cukmv



▲ 歷屆挑戰故事



▲ DFC 教學社群



▲ DFC 官方 Facebook



▲ DFC 官方 LINE

