**2025 IASE 教育影響力AWARD**

**【徵件計畫申請表】**

| 公司/單位 |  |
| --- | --- |
| 方案名稱 |  |
| 徵選類別 | □教育創新組 □社會影響力組 □ 企業ESG影響力組 □ 政府計劃影響力組 |
| 一、宗旨目標 | 計畫的核心理念與目標（目標問題之鑑別與分析） (上限300字)  |
| 二、計畫摘要 | 簡要說明計畫大綱（上限800字)  |
| 三、執行期間 |  |
| 四、利害關係人界定 | 主要目標是誰？解決了誰的什麼具體需求？明確界定受益之利害關係人  |
| 五、執行內容 | 請說明計畫的落實的執行內容、過程、模式、地點等（執行策略與方法是否周延、具邏輯性，並能有效對應所設定的目標與利害關係人） |
| 六、獨特創意 | 本計畫有哪一些創新性與獨特性? 只有你可以做到的?（方案在理念、方法、工具、技術、資源整合或協作模式上是否展現顯著的創新性？相較於現有作法，其獨特價值與潛在突破為何？） |

| 七、投入資源 | A.經費： 元，占公司年度總營收： ％ ( 如學校單位無法填寫經費營收，可留白不填 )B.執行計畫總共動用人力： 人（1）請說明所使用經費來源？（2）所動用人力之來源？是否為專責單位或任務型編組？（3）除上述之外，請說明還投注哪些資源以落實本計畫： |
| --- | --- |
| 八、成果效益 | 請以具體成果和數據，分別說明量化與質化效益。 （受益群體因方案介入而產生的短期、中期與長期的正面改變。） |
| 九、檢核機制 | 影響力評估與描述創造之價值。（嘗試量化與質化或描述投入資源與產出成果、影響之間的關係） |
| 十、傑出紀錄 | 曾獲得哪些其他獎項或認證？ 可附上相關過程紀錄、媒體露出等資料。請自行擇優列出，以10項為上限。 |
| 十一、合作伙伴 | 是否和哪些外部單位（如公關顧問、公益團體、社區組織、社會企業）合作？為什麼挑選和這些單位合作，個別合作內容為何？ |
| 十二、長期推廣 | 是否有規劃具有未來延續性的計畫，可持續擴大影響力? （描述財務永續性/組織團隊與模式永續性，並考量到社會與環境的正面共融，致力於減少潛在的負面衝擊） |

**※提醒事項**

1. 此份徵件報名資料表請下載填寫後，轉存為PDF檔，並於**2025年7月31日**23:59前，上傳至各組別【徵選計畫 google報名表】，**並完成報名繳費。**方為成功報名，超過期限將不予受理。
2. **教學創新組&社會影響力組 報名費5000元**
3. **企業ESG影響力組&政府計畫影響力組 報名費10000元**
* **【匯款帳號】雜學股份有限公司 台北富邦 (012) 00411-10-2038312**
1. 佐證與加分資料，可以圖表、照片、影音呈現，雲端資料夾請務必以『IASE教育影響力AWARD\_企業名稱\_方案名稱\_佐證加分資料』命名，並將連結上傳google線上報名系統，以利評審查閱。
2. 報名程序完成後，請務必加入[雜學校官方LINE@ 帳號](https://lin.ee/lynuZZc)  ，回傳訊息**「我要參加IASE教育影響力AWARD +公司名稱」**。 主辦方將會於三日內回覆是否收到報名資料。

1. 公告入選團隊後 :

**一、入圍團隊 獲得** : **影響力入圍證書、IMPACT影響力年刊曝光報導、EDit 教育影響力主題館【IASE影響力專區】獨立展位。**

* 2025 EDit 國際教育創新博覽會**「IASE教育影響力AWARD 專區」**為 EDit 教育影響力主展區 ，以及 **媒體貴賓導覽** 與 **媒體報導** 之重點區域。
* 獲獎團隊 需於 **8月底前 繳交** 「IASE教育影響力AWARD」主題展區之 **媒體展位費**
 **a. 教學創新組&社會影響力組 20000元
 b. 企業ESG影響力組&政府計畫影響力組 40000元**
* 並於指定期限內 **8月底前** 繳交展位、專刊與行銷等相關圖文資料，以利主辦單位設計製作與宣傳使用。

**二、楷模 再獲得 :** 獎座+沙龍分享(side event)
 **三、首獎 再獲得 :** 獎座+EDit IMPACT 首獎攤位 + 論壇專講 (教育影響力區)

1. **2025 EDit 國際教育創新博覽會 ：**(最終時間以主辦單位後續公告為主)

開幕記者會暨貴賓預展日：2025年10月23日（四）10:00-11:00

正式展出：

2025年10月23日（四）～2025年10月26日（日）10:00-18:00

撤場：2025年10月26日（日）17:00－23:59