聰明做打掃 乾淨又安全

113年兒童清潔安全結案報告

花王(台灣)股份有限公司與靖娟基金會公益合作執行 結案報告

靖娟兒童安全 文・教・基・金・會

kao

計畫緣起

- 「清潔安全宣導計畫」已邁入第十四年了!今年靖娟再度與花王攜手合作，由花王結合品牌產品的專業清潔知識及擔任志工進班宣導，讓更多學童及老師重視「清潔安全」的議題。
- 今年度邀請到各縣市教育局處擔任計畫指導單位，期望學童能透過教案，學習安全有效的清潔方法，也能利用家事小秘笈與家人一起力行家事活動，進一步培養自主能力及促進家庭關係，將清潔安全觀念向下深耕。
- 另外，今年與親子天下合作，結合超人氣ip—樂樂，推出全新宣導影片「校園Kirei小將特訓班」。
- 教案全新改版，新增「防蚊衛教」內容。

活動目標

- Insight：**聰明做打掃 乾淨又安全**
- 活動目標：推廣安全且聰明的打掃方式、建立孩子正確的清潔觀念。
- 活動方式：利用晨光時間花王志工進校，運用家事小秘笈並搭配實作課程，進而宣傳正確清潔技巧。
- 其他配套活動：

1. 宣導品發放：搭配可愛實用的宣導品，提醒孩子清潔時的注意事項！
2. 家事小秘笈互動：透過家事小秘笈中的小貼紙、家事挑戰週，增加親子互動！
3. 防蚊乳液試用包：發放防蚊乳液試用包，教導防蚊衛教的同時，提供學童多一層保護。

活動目的

- **實際動手做「乾淨整潔=生活自理=促進家庭關係」**

1. 志工宣導實際操作：志工宣導時實際操作活動，不僅讓孩子有模仿學習的對象，還能有效地掌握孩子的學習狀況。
2. 互動體驗：以清潔教育、兒童自理、家庭關係為發展目標，安排孩子在實作課程中學習，以影片宣導搭配家事小秘笈的輔助，讓孩子更認識生活自理及清潔安全的重要性。
3. 促進家庭關係：家事小秘笈增加親子互動實作，讓孩子從做家事的過程中，由家長指導孩子家事技巧，同時讓孩子理解家長的辛勞，透過實作促進親子關係。

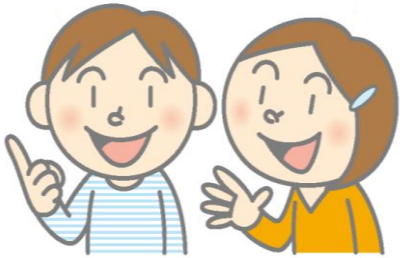
活動時程安排

時 間	任 務	活動/Event	曝光方式
7-10月	炒熱議題	**推廣教案** 加強學童的打掃知能，設計**「聰明做打掃乾淨又安全」**教案，讓學校可以自行申請向學童進行宣導。	教案申請
9-10月	增加好感度/使用頻率	**志工宣導** 清潔安全校園宣導開始，花王同仁擔任志工進校宣導，在台北、新竹、台中、高雄共12校示範教學。	校園宣導
11-12月	從口碑效益吸引TA加入	**問卷回饋** 回收志工進校宣導之師長及家長問卷調查。	問卷回饋

聰明做打掃

乾淨又安全

宣導教案推廣活動



宣導教案推廣活動

1. 目的：為使更多學校能夠獲得清潔安全教育的資源，今年度邀請到各縣市政府教育局處擔任活動指導單位，並開放全台國小進行教案申請。
2. 申請時間：113年07月15日-113年10月09日
3. 教案內容及數量：
   教師手冊（每班1份）、家事小秘笈（師生各1本）、L型夾（每班5份）、洗手慕斯(每班1瓶)、防蚊乳液試用包(每位學生各1份)

宣導教案推廣活動 時程規劃

花王規劃印製「聰明做打掃 乾淨又安全」教案，
內含教師手冊、家事小秘笈、防蚊乳液試用包、
洗手幕斯、宣導品。

6月
設計活動

發放索取「聰明做打掃　乾淨又安全」教案之邀請
公文及DM給全台所有國小，並同時開放報名索取。

7-10月
報名開始

陸續寄出宣導教案包裹，
持續推廣「聰明做打掃 乾淨又安全」教案。

9-10月
推廣教案

宣導教案推廣活動

官網報名

活動消息 2024-07-12

113年「聰明做打掃 乾淨又安全」教案申請

分享：

一、指導單位：
臺北市政府教育局、新北市政府教育局、桃園市政府教育局、臺中市政府教育局、臺南市政府教育局、宜蘭縣政府教育處、基隆市政府教育處、新竹縣政府教育局、新竹市政府教育處、苗栗縣政府教育處、彰化縣政府教育處、雲林縣政府教育處、嘉義市政府教育處、屏東縣政府教育處、臺東縣政府教育處、花蓮縣政府教育處、澎湖縣政府教育處、金門縣政府教育處
二、主辦單位：靖娟兒童安全文教基金會
三、贊助單位：花王（台灣）股份有限公司

► 寄送時間：9月底開始陸續寄送
► 申請時間：即日起至申請額滿截止
► 教案適用對象：國小三年級學生
► 申請方式：請填寫申請表後並來電至本會確認，以完成報名程序，教案資源有限，申請從速。
► 教案內容及數量：本教案設定為三年級學童為目標對象，提供教師手冊（每班1份）、家事小秘笈（師生各1本）、防蚊乳液試用包(每位學生1份)、小禮物L型文件夾（每班5份）。

※備註：因教案資源有限，主辦單位有更改發放文宣品數量之權利

官網報名頁面

宣導教案推廣活動

報名頁面

113年「聰明做打掃 乾淨又安全」宣導教案申請

「聰明做打掃 乾淨又安全」宣導教案申請
自100年開始，靖娟與企業以「聰明做打掃 乾淨又安全」的宣導教案，推動兒童清潔安全教育，除了教導孩子在校在家皆須注意整潔安全，也讓大家意識到整潔教育須向下紮根、從小做起。

活動一直受到學校熱烈好評，今年也將持續推廣本活動，誠摯邀請貴學校，經由提出申請報名的方式參加活動。我們希望能藉由活潑有趣的宣導影片，以及可互動式的家事小秘笈一書，教導孩子正確的清掃方法與態度。

一、主辦單位：靖娟兒童安全文教基金會
二、贊助單位：花王（台灣）股份有限公司

► 寄送時間：9月底開始陸續寄送
► 申請時間：即日起至申請額滿截止
► 教案適用對象：國小三年級學生
► 申請方式：請填寫申請表後並來電至本會確認，以完成報名程序，教案資源有限，申請從速。
► 教案內容及數量：本教案設定為三年級學童為目標對象，提供教師手冊（每班1份）、家事小秘笈（師生各1本）、防蚊乳液試用包(學生每人各1份)、小禮物L型文件夾（每班5份）。
※備註：因教案資源有限，主辦單位有更改發放文宣品數量之權利

★ 學校配合事項：
- 請老師以「學校」為單位進行報名，一校一位老師代表填單即可！
- 請老師協助安排約35-40分鐘的時間（晨光時間 / 綜合課程時間）施做此教案。
- 請老師運用家事小秘笈挑戰貼紙單元，讓孩子能將在校所學回家練習。
- 請學校自由回饋心得建議或活動實施照片。(紙本及E-mail皆可)

九、活動洽詢：靖娟基金會 王專員
電話：(02)2880-1101分機221
Email：wang97@safe.org.tw

以下報名資料僅作聯繫使用，請務必填寫完整(統一格式)，以利後續聯絡
教案報名申請送出後，請務必「來電確認」，謝謝！！

教案報名頁面

宣導教案推廣活動

「聰明做打掃 乾淨又安全」教案開放申請中!

宣傳管道

靖娟基金會與花王(台灣)合作的兒童清潔安全教育課程，
已經於7月中開放全台國小申請囉~

靖娟基金會電子報

宣導教案推廣活動

執行成果

台中文心國小

宣導教案推廣活動 執行成果

台中益民國小

宣導教案推廣活動 執行成果

台中清水國小

宣導教案推廣活動 執行成果

南投集集國小

學生心得

1.打掃不只是清潔，還可以讓我們的生活環境更舒適！

2.我還有學到要愛護環境，讓地球更美麗。

宣導教案推廣活動

執行成果

桃園大安國小

宣導教案推廣活動

執行成果

桃園南興國小

宣導教案推廣活動 執行成果

高雄文德國小

教師回饋

教案內容引導很多打掃工作的小細節與技巧，非常仔細、實用！

宣導教案推廣活動 執行成果

高雄漢民國小

學唱洗手歌：1.拜託你

2.小烏龜

3.山頂尖

4.大野狼

5.摩托車

6.抓住了

宣導教案推廣活動

執行成果

雲林客厝國小

宣導教案推廣活動

執行成果

新北屯山國小

宣導教案推廣活動 執行成果

嘉義塭港國小

宣導教案推廣活動

執行成果

彰化天盛國小

宣導教案推廣活動 執行成果

彰化南州國小

宣導教案推廣活動

執行成果

彰化南興國小

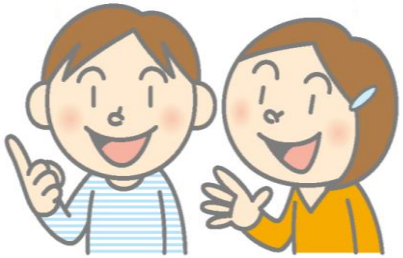
宣導教案推廣活動 執行成果

彰化僑義國小

聰明做打掃

乾淨又安全

志工進班宣導活動



志工進校宣導

113年9月起服務12所北中南國小三年級學生，一共超過2,104人，活動中邀請花王總公司及分公司員工擔任志工進班宣導，以活潑有趣的方式，搭配摺衣服、擰抹布及擦桌子教學和發放宣導品，闡述**「聰明做打掃 乾淨又安全」**的觀念。

志工進校宣導

宣導場次

時 間	地 區	學 校	班級數	學生總人數
9月24日	臺北市	雙蓮國民小學	6	180
9月25日	臺北市	萬福國民小學	4	100
9月26日	臺北市	國語實驗國民小學	9	254
9月30日	臺北市	福星國民小學	5	110
10月1日	臺北市	中山國民小學	9	270
10月8日	臺北市	太平國民小學	3	85
10月15日	臺中市	大智國民小學	7	180
10月17日	新竹市	頂埔國民小學	5	130
10月18日	高雄市	光華國民小學	5	130
10月22日	新北市	永福國民小學	10	260
11月13日	新北市	中正國民小學	12	310
11月28日	臺北市	西門國民小學	4	95

總計79班，共2,104人

志工進校宣導

宣導流程

時間	項目	執行內容
07：45～07：55	宣導志工於學校門口集合	
07：55～08：00	老師帶志工帶至各班級準備進行活動	
08：00～08：03	開場─與小朋友彼此認識	播放微笑家事舞影片並帶領孩子一起律動
08：03～08：10	影片播放時間	影片：校園Kirei小將特訓班 ① 教導孩子正確的打掃方式（掃地、拖地、擦窗戶、摺衣服） ② 建立孩子良好正確的整潔生活習慣 ③ 洗手歌教學
08：10～08：20	家事小秘笈導讀	特別設計「家事小秘笈」互動版，運用可愛圖文帶動孩子做家事。 **今年新增：防蚊衛教**
08：20～08：30	實際教學─擰抹布、摺衣服與擦桌子	藉由志工實際教導小朋友正確擰抹布的方式，並練習如何擦桌子、摺衣服。
08：30～08：40	有獎徵答及發放宣導品時間	以趣味的互動方式檢核孩子的學習狀況
08：40～	與小朋友說再見，完成宣導活動！	

志工進校宣導

宣導品

項目	內容
教師手冊	三年級導師每位1份
我的家事小秘笈	三年級學生、導師每位1本
L型夾	三年級學生、導師每位1份
抹布	三年級學生每位1份
Biore防蚊乳液試用包	三年級學生、導師每位1份
BIORE洗手慕斯	三年級每班1瓶
老師回饋問卷	三年級每班1張

志工進校宣導

雙蓮國小

志工進校宣導

萬福國小

志工進校宣導

國語實小

志工進校宣導

福星國小

志工進校宣導

中山國小

志工進校宣導

太平國小

志工進校宣導

大智國小

志工進校宣導

頂埔國小

志工進校宣導

光華國小

志工進校宣導

永福國小

志工進校宣導

永福國小

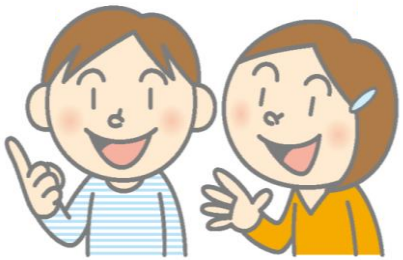
志工進校宣導

西門國小

聰明做打掃

乾淨又安全

問卷調查



問卷調查

志工宣導─教師回饋問卷

- 施測問卷原因：了解為宣導設計之活動是否符合學童及教師需求、實作方式對學童的幫助等情形。

志工宣導─家長回饋問卷

- 施測問卷原因：了解本次活動宣導設計家長對於「家事小秘笈」的認同程度以及學童在家幫忙做家事意願提升等情形之回饋。

問卷調查

教師調查

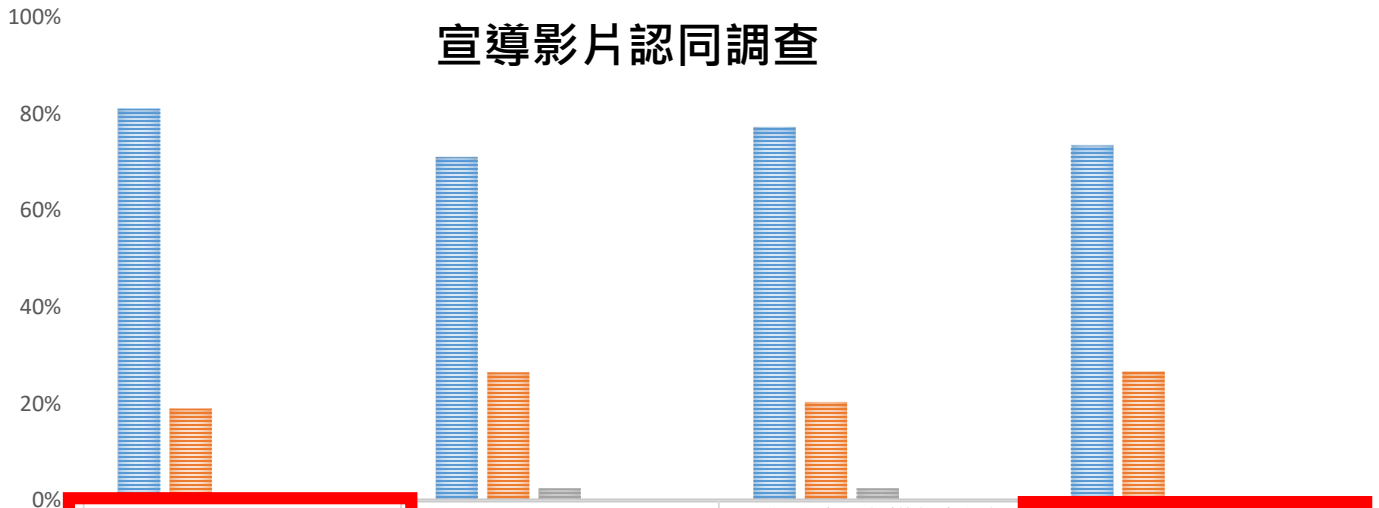
- 目的：蒐集教師專業意見，了解宣導活動時教師從旁觀察活動及學童反應之看法，以及有無需要改進之處。
- 發放數量：發放79份，回收79份，回收率100%
- 問卷結果：老師對活動所帶來的教學意義表示贊同，**認為本活動有助讓孩子學到清潔安全的觀念**，並希望實作課程的時間和內容皆可再增加。
- 問卷概況：**全數**老師同意**清潔宣導影片**有助於宣導正確的打掃觀念，並且同意**家事小秘笈**對於學生學習清潔安全觀念有幫助！(詳細問卷分析請見後續4頁)

問卷調查

教師調查

➢參與進校宣導的老師皆**同意**宣導影片有助於宣導正確安全的打掃觀念，顯示大多數老師皆認為影片有助於學童學習清潔安全。

➢100%的老師**認同**洗手歌可教導學童**正確洗手的方法**！

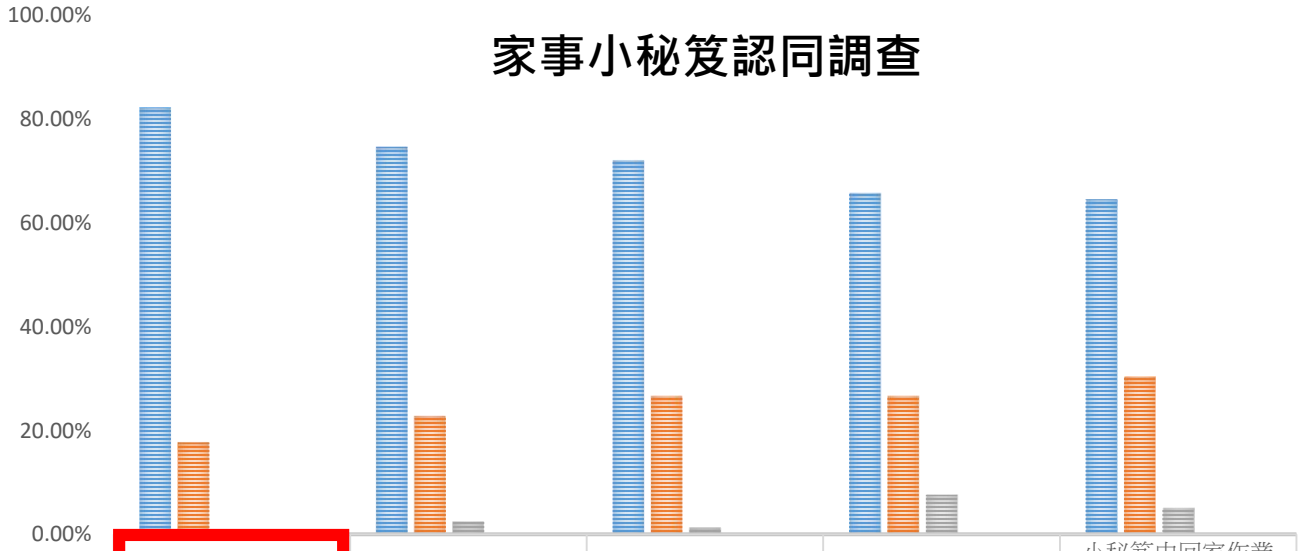


	影片內容有助於宣導正確安全的打掃觀念。	影片內容可教導學童養成良好的整潔習慣。	影片內容可教導學童如何正確安全的執行清掃工作。	影片中洗手歌可教導學童正確洗手的方法。
非常同意	81%	71.00%	77.20%	73.40%
同意	19%	26.50%	20.30%	26.60%
普通	0%	2.50%	2.50%	0.00%
不同意	0%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不同意	0%	0.00%	0.00%	0.00%

問卷調查

教師調查

➢顯示多數教師皆**同意**「**小秘笈有助於宣導正確打掃觀念**」，也認為家事小秘笈對學童正確打掃觀念的助益。



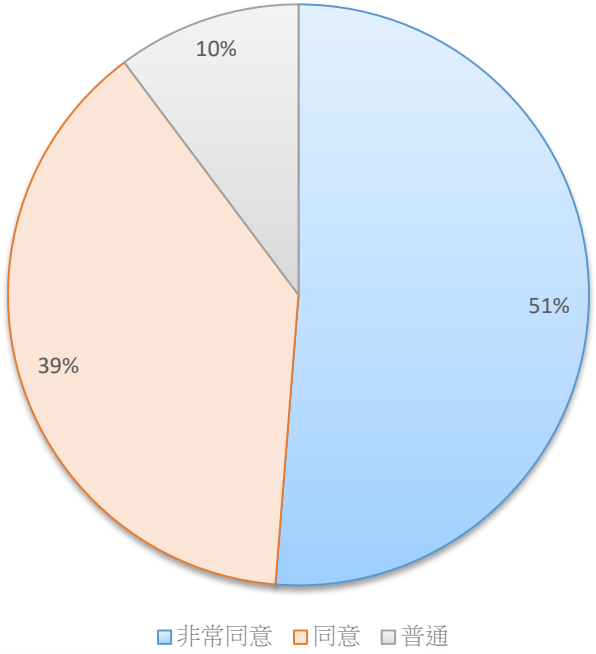
	小秘笈有助於宣導正確打掃的觀念。	小秘笈有助教導學童協助父母做家事。	小秘笈可教導學童如何正確的執行清掃工作。	學童對家事小秘笈感興趣。	小秘笈中回家作業的設計有助於將清潔觀念推廣到家庭。
非常同意	82.30%	74.70%	72.10%	65.80%	64.60%
同意	17.70%	22.80%	26.60%	26.60%	30.30%
普通	0%	2.50%	1.30%	7.60%	5.10%
不同意	0%	0%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不同意	0%	0%	0.00%	0.00%	0.00%

問卷調查

教師調查

- 90%的老師都認為**實作課程**對提升正確打掃觀念有幫助！
- 老師回饋志工口條清晰，教學用心！
- 老師反饋活動時長略顯不足，稍嫌可惜，也建議宣導活動**時長可再增加**，或增加**不同打掃項目**的實作，讓學童能有機會在活動中多加練習

「實作課程」有助於提升學童清潔打掃能力。

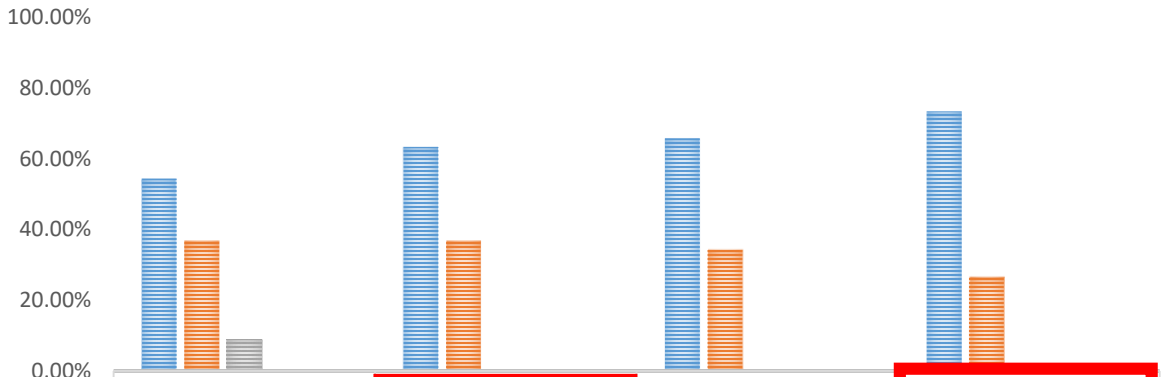


問卷調查

教師調查

➢宣導活動各項安排認同程度**皆超過9成**，全數老師皆**認同**「**宣導活動流程安排適宜**」、「**宣導活動課程內容難度深淺適宜**」及「**志工能清楚傳達宣導內容**」，顯示進校宣導之班級導師們滿意此次宣導活動，普遍給予**良好評價**。

宣導活動各項安排認同程度調查



	宣導活動時段(各校早自習)的選擇得宜	宣導活動流程安排得宜	宣導活動課程內容難度深淺適宜。	本次宣導活動中，志工能清楚傳達宣導內容。
非常同意	54.40%	63.30%	65.80%	73.40%
同意	36.70%	36.70%	34.20%	26.60%
普通	8.90%	0.00%	0.00%	0.00%
不同意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
非常不同意	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

問卷調查

教師調查

➢教師活動回饋：

- 老師講解生動，口條清晰
- 宣導品精美實用，感謝主辦單位用心
- 宣導人員準備充分，用心解說，全程無冷場！
- 志工很親切、負責，宣導內容很豐富

問卷調查

教師調查

➢教師活動回饋：

- 感謝花王公司的安排
- 課程內容豐富，可惜時間有些倉促
- 活動內容很實用精彩，講師親切、解說清楚、學生容易吸收！
- 謝謝您提供優質的活動，辛苦了！

問卷調查

教師調查

➢**教師活動建議：**

- 時間稍短，如果讓學生有實際操作擰抹布會更好
- 討論如何打掃時，可以開放學生發表
- 可以多增加讓孩子實作的課程活動
- 早自習的時間較趕，也較容易受到影響或中斷，實作時間較不足

問卷調查

教師調查

➢教師活動建議：

- 抹布擦桌或清理課程，低年級學生可能較需要，中年級學生多已學會基礎打掃能力了
- 課程內容可以再多些做家事的「細節」
- 發放肖像權同意書時，也應一併附上活動說明
- 建議這麼有益的活動，應該可用兩節課綜合活動時間，比較不那麼趕

問卷調查

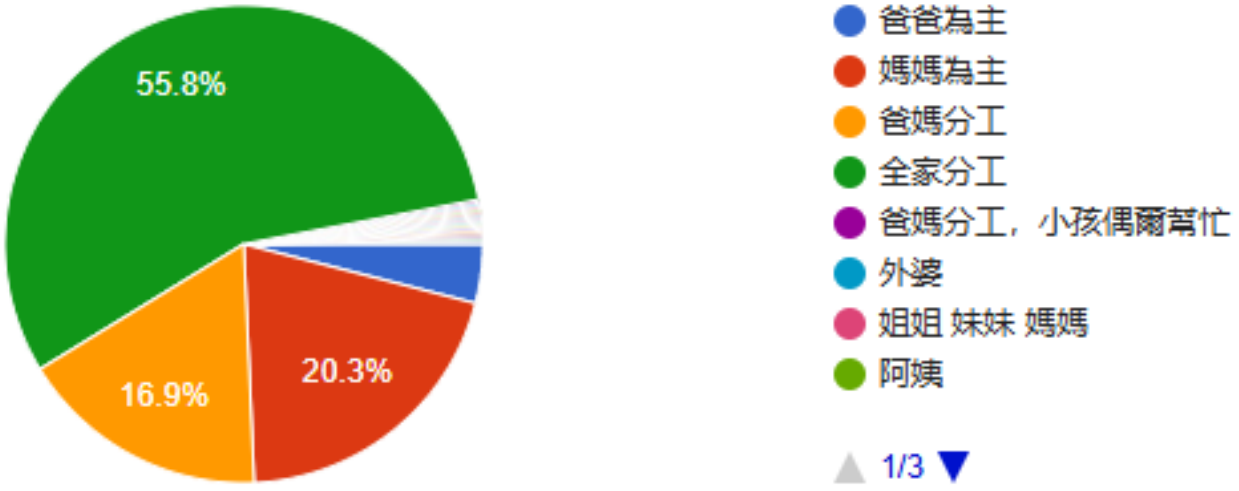
家長調查

- 目的：募集家長之意見，做為來年活動改進之處。
  從家長的角度中看出本活動對於學生清潔觀念有無影響。
- 發放對象：家中學童有獲取家事小秘笈之家長
  （問卷QR Code附在家事小秘笈）
- 發放數量：共回收502份問卷
- 問卷結果：家長對清潔教育的重要性都持正面的態度，對活動的評價也都很高；並認為讓孩子知道**家事是全家人須共同維護與分擔的責任**。

問卷調查

家長調查

- 調查家庭中，由哪位家庭成員進行家事清潔工作？由全家分工(55.8%)占多數，其次是媽媽為主(20.3%)，第三則是爸媽為主(16.9%)

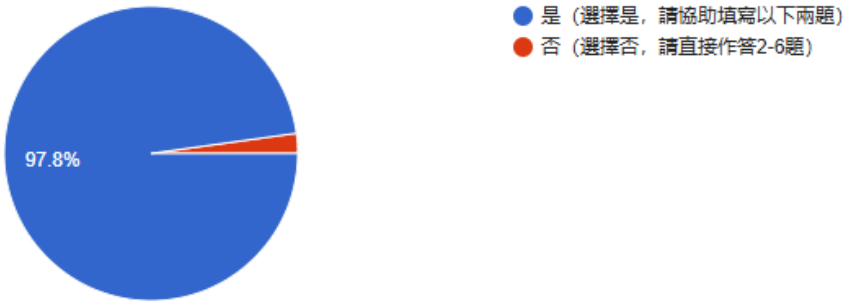


問卷調查

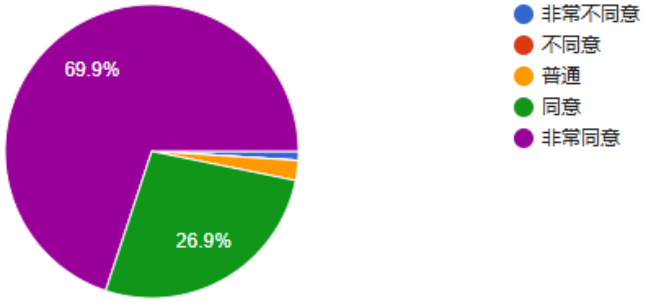
家長調查

- 大部分(97.8%)的家長在家曾教導孩子做家事，且九成以上(94.6%)家長認為一起做家事可以促進家庭成員之間的互動！

請問您在家是否曾教導過孩子做家事？



您同意一起做家事可以促進家庭成員之間的互動。



問卷調查

家長調查

- 針對**做家事習慣養成**與**生活自理能力**，近全數家長認為國小學童願意共同分擔協助家長一起進行**家事**活動(97.4%) 以及培養**獨立自主、願意分擔的能力** (98%)是重要的事。同時家長們(98.6%)也認為學校課程中的知識性學習外，應該也要學習**如何培養生活自理的習慣**。

題項	同意(含非常同意、同意)
您認為國小學童願意共同分擔協助家長一起進行家事活動是重要的事	97.4%
您認為國小學童培養獨立自主、願意分擔的能力是重要的事。	98%
您認為國小學童除了學校課程中的知識性學習外，應該也要學習如何培養生活自理的習慣。	98.6%

問卷調查

家長調查

- 近全數的家長(97%)都**認同**兒童清潔教育活動主旨與目的。認為「兒童清潔教育」活動對您的孩子有正面的影響，以及支持孩子透過「兒童清潔教育」活動培養生活自理的習慣(97.2%)
- 九成以上的家長(96.2%)認為本活動非常適合孩子學習。

題項	同意(含非常同意、同意)
您認同「兒童清潔教育」活動的主旨與目的。	97%
您認為「兒童清潔教育」活動非常適合您的孩子學習。	96.2%
您覺得「兒童清潔教育」活動對您的孩子有正面的影響。	97%
您支持您的孩子透過「兒童清潔教育」活動培養生活自理的習慣。	97.2%

問卷調查

家長調查

- 在孩子參與兒童清潔教育活動**前**，91.2%的孩子有協助做家事的習慣。
- 在孩子參與兒童清潔教育活動**後**，近全數(98.2%)的家長會鼓勵孩子協助做家事。
- 超過九成(94.5%)的家長，認為家事小秘笈**有助於孩子學習做家事**！

顯示出兒童清潔教育活動運用家事小秘笈教導孩子聰明又安全的清潔方法，影響家長提高鼓勵孩子協助做家事之意願！

- 有二成(25.7%)的家長表示在填寫問卷前就已知道「花王兒童清潔教育」活動。

之後可以鼓勵更多學校參與本活動，並鼓勵孩子將兒童清潔教育與家事小秘笈帶回家與家長分享。

問卷調查

家長調查

➢家長活動回饋：

- 參與活動後，孩子更能主動參與家事，是個非常好的活動
- 謝謝你們這個很棒的活動，孩子一回家就主動說要洗碗和擦桌子
- 企業願意深入小學紮根我覺得很棒，不只對家庭有幫助，可以透過孩子學習後與家長分享，另一種的親子互動。
- 謝謝貴公司舉辦這樣的活動，讓孩子們知道做家事不是只有他，其他同學在家也會幫忙，孩子彼此之間認為幫忙做家事是很正常的事，而減輕家長的家事負擔。
- 非常好的教育課程，讓孩子終身受益，感謝貴公司的用心！

問卷調查

家長調查

➢家長活動建議：

- 可以有實體、親子互動的活動！
- 也可推廣到特殊教育班級，據我所知他們的課程多是進行此類實用生活技能訓練。
- 中心理念、秘笈本都覺得非常好 唯獨是遇到接近期中考所以執行上需要花時間 稍微困難配合
- 可以進入公寓、社區推廣
- 希望花王多多辦一些兒童教育的活動，感謝花王公司

歷年成果

歷年問卷調查

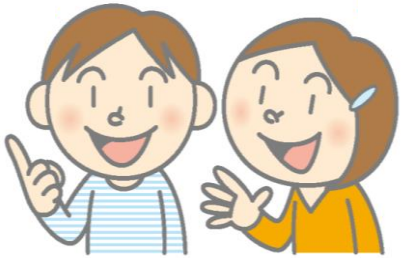
年份	100年~112年 平均值	113年
進校宣導學校數	11所	12所
服務班級數	86.3班	79班
服務人數	2,368	2,104人
老師認同度 (活動內容安排)	95%	100%
家長認同度	97.2%	97%

- **進校宣導班級數高於過往平均值達12所**
- **老師認同度創歷年新高，達100%**

聰明做打掃

乾淨又安全

整體回饋



整體回饋

成果效益

- 今年清潔教育共562所小學申請，總計2,254班，共55,355位學生。
- 由花王同仁進班宣導，透過宣導影片及家事小秘笈，帶領學童認識家中可能出現的髒污，並教導學童正確、安全的清潔方法。
- 透過活潑的洗手歌教導學童正確的洗手方式。
- 因應登革熱疫情，增加防蚊衛教教學，教導學童認識病媒蚊以及防蚊知識，藉此提升學童的自我保護能力。
- 問卷整體結果顯示，家長及老師對於本計畫皆表示認同，認為能增加孩子對環境整潔的觀察力及行動，讓學童建立生活自理的習慣；師長也都表示，認為此活動能促進家務分工，讓家庭關係更加和諧。

整體回饋

成果效益

- 從家長回饋分享中發現，家長認為本計畫相當有意義，除了能讓學童學習正確、安全的清潔方法外，同時也提升孩子做家事的熱情，並主動協助分擔家務，藉由共同做家事來增加親子互動。
- 從教師回饋分享中發現，教師大多認同志工進校宣導活動的內容及設計，認為宣導影片及家事小秘笈可以教導學童正確的執行清掃工作，實作課程有助於提升學童的清掃能力。並認為志工口條清晰、教學豐富，且宣導品精美，感受到企業的用心。

整體回饋

成果效益

➢**發揚企業文化，建立學童清潔觀念**

結合**花王（台灣）股份有限公司**與**靖娟基金會**的力量，共同宣導兒童安全觀念。提高社會大眾對於兒童清潔安全的認知，增進學童在家在校的整潔習慣及自理能力。

➢**回饋社會，企業形象深植人心**

花王公司藉由贊助活動，同時鼓勵員工擔任宣導志工，增加企業曝光率；並增進社會大眾對花王的正面品牌形象，進而創造消費者購買之正向力，也開發潛在顧客群。

➢**教育推廣不遺餘力**

製作並發放超過五萬份的清潔安全文宣品發送到全台申請學校，教師可運用教案強化學生正確清潔觀念，加深學生對於安全知識的觀念；也可安排於彈性課程教學，使全台更多縣市國小學童受惠。

➢**建立良善的親子關係，一同成長**

家事小秘笈設計內容讓孩子學習家事需要全家人分擔，增加親子互動方式，不僅促進家庭關係，更能讓家長帶著孩子學習清潔安全觀念、培養生活自理的能力。

感謝參閱！

Thank you ！

財團法人靖娟兒童安全文・教・基・金・會
JING CHUAN CHILD SAFETY FOUNDATION

113.12.13