

2022臺灣教育科技展

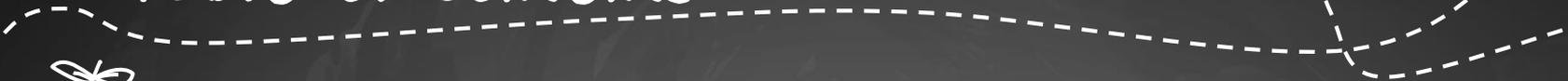
# 教育聯合展區



台北市電腦公會  
Taipei Computer Association



# Table of contents



01

## 大會簡介

教育應用科技  
創新發展中心

02

## 大會主題說明

科技在手 雙語跨步走為題結合  
班班有網路 生生用平板及邁向  
2030 雙語國家兩大政策

03

## 教育聯合展區 整體規劃

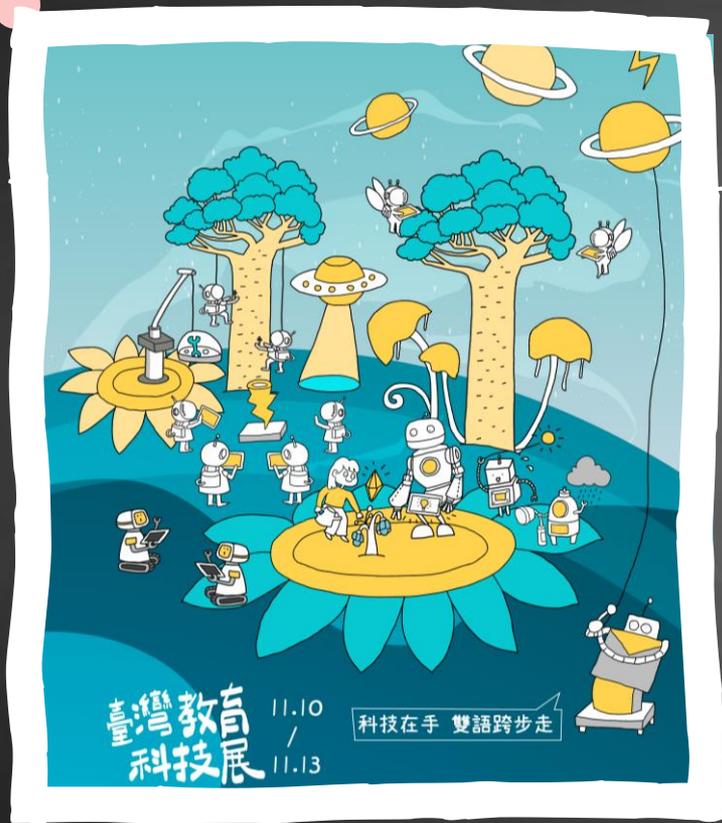
展示資訊融入教學及各項政策  
推動成果及辦理情形

04

## 參展方案

參展費用及大會免費  
增值服務





# 01 大會簡介

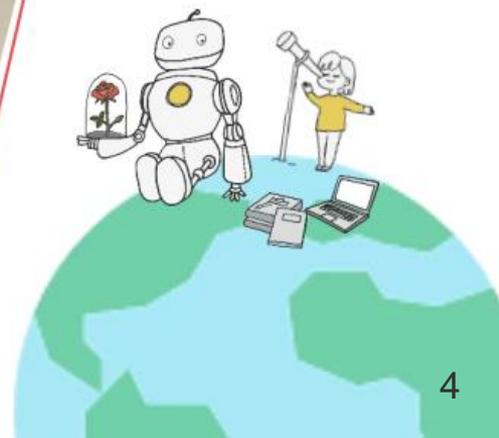
教育應用科技  
創新發展中心

# 臺灣教育科技展

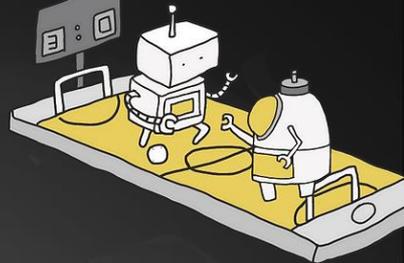
## 臺灣最大教育科技主題會展 串連產官學研 推動教育科技生態圈

**#臺灣教育科技展** 自2018年創辦以來，邁入第五屆，  
秉持「**為教育而科技**」的信念，依據當年最重要的教育議題策展，  
每年皆可匯聚百家企業、上萬名教育工作者  
及中央、地方政府主管機關，共同參與。  
透過展覽、會議、發表、媒合交流...等多元活動規劃，  
讓各方教育工作者共同分享成果，展現國內外教育科技最新解決方案，  
是臺灣最具規模，國際指標意義的教育科技盛會！

- 全臺灣最大型、最多元探討教育的交流平台
- 為臺灣教育工作者提供最佳解決方案
- 具體呈現科技化工具、方法、案例
- 產業、政府機關與教育現場媒合採購



# 歷年成果



300,000+

## 師生參觀人次

2018~2021教育工作者及  
全臺師生累積參觀總人數  
每年最大規模教育科技集散地

100+

## 參展單位

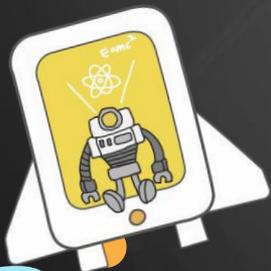
國內外企業精銳盡出  
實務教學經驗分享及  
未來趨勢觀測  
全臺最大教案媒合場域

90+

## 學校展示

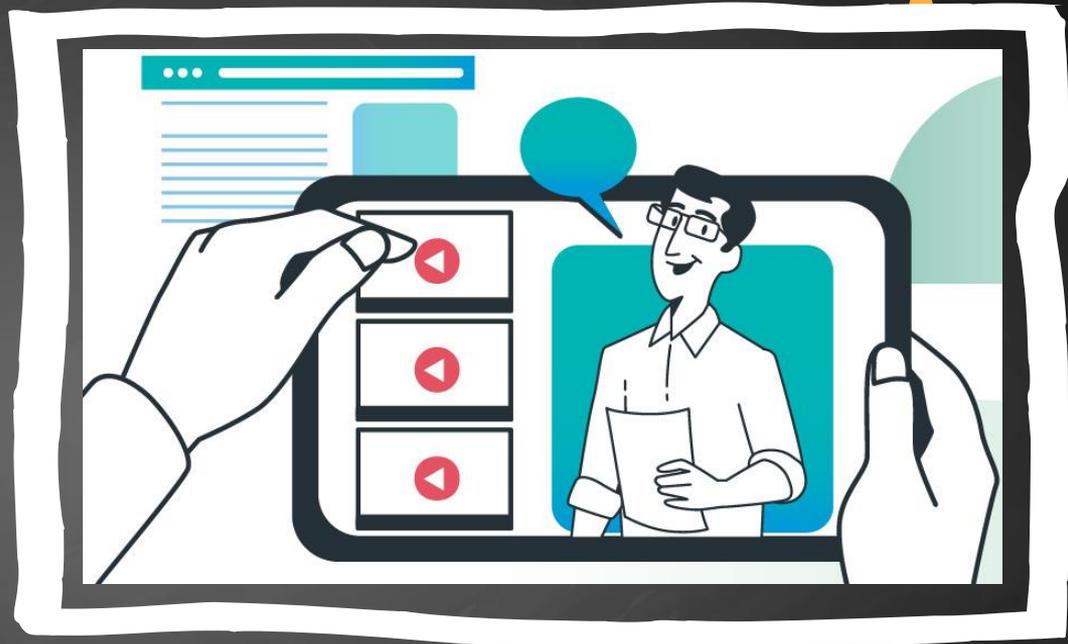
中央地方聯袂展示  
政策落地最佳典範  
全臺指標教師共備盛會

# 活動回顧



# 02 大會主題說明

科技在手 雙語跨步走為題結合  
班班有網路 生生用平板及邁向  
2030 雙語國家兩大政策



2022 臺灣教育科技展以

科技在手，雙語跨步走

為題

結合 班班有網路  
生生用平板

+

邁向2030  
雙語國家

兩大政策

今年教育現場最關注的議題-「推動中小學數位學習精進方案」九月正式上路，以「班班有網路 生生用平板」為號召，正式開啟了 #科技在手 的新世代教育！其中「數位內容充實」、「行動載具提升」、「大數據分析」編列4年200億預算，是教育科技有史以來最大投資，不僅讓產業獲得實質資源挹注，也預期將是一塊 #新經濟藍海！

而具有百億投資商機의「2030雙語國家」政策，將成為邁向「厚植國人英語力」與「提升國家競爭力」兩大目標的最佳後盾。教師、家長、學生面臨學習環境的改變，更需要透過教育科技的運用，降低時間與空間的限制，化解雙語化教學的疑慮。對於教育科技產業來說，絕對是再一次 爆炸性 的需求。

「2022臺灣教育科技展」協助業者掌握商機，規劃以教育科技業者與學校成果為主的 #特色展示區、以及親身體驗教育趨勢的 #年度主題館，並於現場規劃匯集政策新知、案例分享的 #論壇講座 活動，是全臺唯一鎖定教育科技領域的全方位媒合平台。

邀請您加入我們，一起「科技在手 雙語跨步走」，讓所有關心臺灣教育的一份子，迎向教育新契機！

2022 臺灣教育科技展以

# 科技在手，雙語跨步走

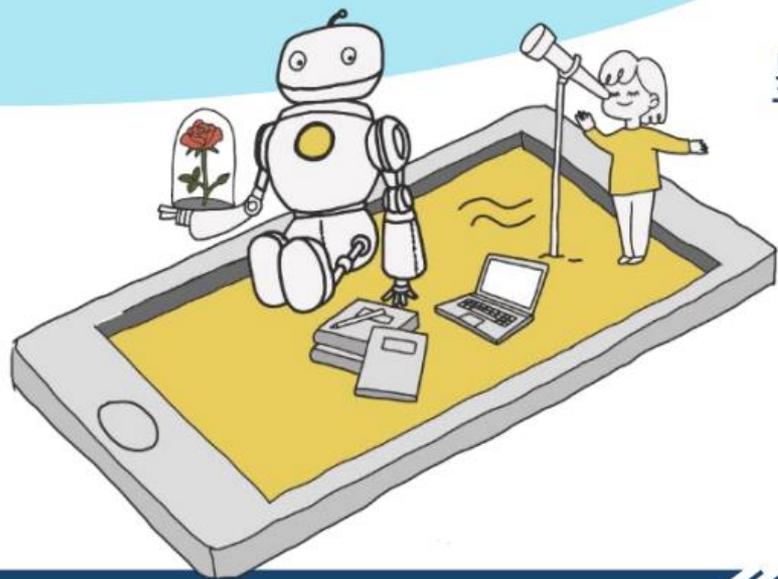
為題

結合 **班班有網路  
生生用平板**

+

**邁向2030  
雙語國家**

兩大政策

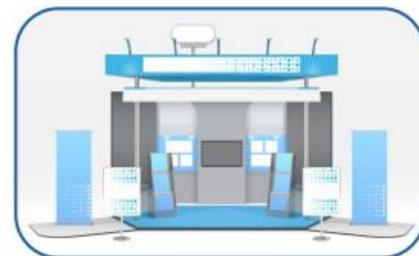


呈現



教育科技應用實例

政府政策成果教案



未來數位教學樣貌



# 教育界總動員

## 公文

行文至各級學校機關，協請給予公假部分活動並派發教師研習時數。

## 媒體

與親子天下、經濟日報、遠見合等媒體合作，帶動跨學科教師參與，另舉辦展前記者會、展中記者專訪...等，創造媒體聲量。

## 教職專車

延續廣受好評的一縣市一遊覽車的接送服務，由各縣市教育局發動，讓廣至全臺教師專程到訪。

## 教師社群

與S4A、教育嘍浪客、數學咖啡館...等社群串聯，邀請指標教師合作、共同宣傳。



# 03 教育聯合展區 整體規劃



展示資訊融入教學及各項政策  
推動成果及辦理情形



# 教育聯合展區規劃



由教育部領軍、整合全臺各縣市教育局(處)及各級學校機關經典範例，提供學校師生成果展示的舞台，與各界交流，互相觀摩學習。



# 教育部展示規劃



以推動中小學數位學習精進方案為本次推廣重點，展現各項計畫推動成果，數位化學習通過大數據弱點分析、適性教學及創新應用，帶給孩子無限創意及不可預測的能力，並打造永續教與學的生態圈。預計規劃五大展區：



# 教育聯合展區 攤位圖



## 親師生敲敲門

## 新展解鎖中

2022 NEW!

## 教育業者展示區

### 創課神隊友 | 校園超部署

科技備課神助攻  
教學輕鬆更省力  
把時間還給老師

安全環境淨化中  
打造教學新場域  
特色教學再升級

### 數位內容專區

新政策下教育科技解決方案  
預習未來教育現場教學內容



(展區示意圖，詳細位置依正式公告為準)

展區共計80個攤位，目前開放20個攤位提供給各縣市教育局(處)共同參與。

**【名額有限，歡迎洽詢窗口。即日起至7/29(五)截止報名】**



04

# 參展方案

參展費用及大會免費  
增值服務



類別	說明	單價	數量	總價(含稅)
展示攤位	淨地(3米X3米)	\$52,500	1	\$52,500
裝潢設計	攤位裝潢 聯合展區文宣	\$47,500	1	\$47,500
每一個攤位費用共計\$100,000(包含以上執行項目)				
臺灣教育科技展 大會免費提供增值宣傳服務				
服務項目		內容說明		
活動官網 EdTech INDEX		展示成果介紹		
官方FB粉專		展訊報導(轉則曝光)		
大會手冊		專屬版面(視參展攤位數規劃)		

報名日期即日起至  
**2022年7月29日(五)為止!**

此畫面為2020賴副總統參訪教育部  
聯合展區與師生們合影留念!





窗口：劉珮雯 Patty



電話：(02) 2577- 4249 分機281



信箱：patty\_liu@mail.tca.org.tw

Thanks!

