

# 乘著海風藝起去旅行

## 雲林濱海地景創意競圖活動

### 徵件須知

#### 一、活動目的

本計畫希望藉由軟性藝術活動導入社區，串聯雲林海線社區，活化凋零的漁港、無法耕作之農地、廟宇及社區，透過社區及創作者的活化創新思維重新定義社區價值，建立永續發展的農、漁村社區。

冀望透過創意構思，將孕含豐富的文化、風采、物產與歷史，將自然風貌帶入日常生活中，運用在地文化元素、自然素材可以經過創作者的巧思創意設計後再生，透過「乘著海風藝起去旅行-雲林濱海地景創意競圖活動」，傳遞文化、環境永續的理念。

面臨雲林濱海之鄉鎮，因社會變遷產生城鄉人口分配不均和高齡化等問題，漁村正面臨發展落後局勢，經由參與「乘著海風藝起去旅行-雲林濱海地景創意競圖活動」的創作者之創新理念，引動社區將創作者的構想轉換為創意作品，呈現在雲林沿海鄉鎮各地-成龍社區、梧北社區、金湖休閒農業區、馬蹄蛤主題館…等，創造共享價值，攜手共同處理社會需求與建立友善環境，不但創造生態與文化經濟價值，也為社會創造價值。

## 二、活動辦理辦法

### (一) 辦理單位

指導單位：行政院農業委員會水土保持局

主辦單位：水土保持局南投分局

承辦單位：天行健創意行銷有限公司

### (二) 徵件期間

報名及收件期間：即日起~2022 年 5 月 31 日

### (三) 參加資格

- 報名對象不限個人或團體
- 歡迎對喜愛社區營造，對於社區環境改造有想法、有遠見的您  
一起來參加。

### (四) 報名方法

- 徵件資料領取方式：  
[https://drive.google.com/drive/folders/1kWNVexP9CGwbXGNv6\\_XF\\_zrlkvleaY6y?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kWNVexP9CGwbXGNv6_XF_zrlkvleaY6y?usp=sharing)
- 紙本報名：檢附資料檢核表、活動報名表、徵件計畫書、蒐集  
個人資料告知事項暨個人資料提供同意書、著作權授權同意。



(於收件截止日前缺件視同放棄)

請郵寄或親送至：雲林縣大埤鄉三結村中埤 16-3 號

收件人：天行健創意行銷有限公司-程小姐收 (0975-030206)

※競圖文件一旦收件後，得獎者不得以任何理由申請退還或增減任何內容。

**(五) 報名收件截止日**

至 2022 年 5 月 31 日。(郵寄以「以郵戳為憑」)

**(六) 創意構想設計條件：**

- 以活動目的為核心理念

【經由活動參與者的創意構想，引動社區利用在地元素自然素材，有效解決農村生態環境及農、漁村發展之問題。】

- 創作材料 70%來自在地元素自然素材（漂流木、蚵殼、竹子……等）
- 考量社區施作量能，建議設計競圖之成品規格以 5~30 立方公尺為主。
- 創作設計需評估施作的可行性與在地關聯性

**(七) 徵件辦法**

- 徵件紙本資料：資料檢核表、活動報名表、徵件計畫書、個人資料使用授權同意書、個人著作權授權同意書。
- 徵件資料電子檔光碟(USB)一份：內含附件文件資料、參選圖（平面圖或立體圖）檔案格式 DWG、PDF、JPG 皆可。
- 每一參賽者（團體）參加作品以一件為限。

- 送件資料說明

1. 參選圖呈現方式；可用 3D 模擬圖、手繪圖、模型等方式呈現，若以圖片呈現，請注意清晰度。
2. 檢附文件檢核表
3. 請確保送件資料皆屬實，同意遵守「乘著海風藝起去旅行-雲林濱海地景創意競圖」之相關規範

#### (八) 評選方法

- 評選委員將由熟悉雲林海岸藝術、自然環境脈絡之專家學者及主辦單位共同組成。
- 評選比重：提案創意與構思 20%、設計理念及在地文化融合度 20%、施作材料與在地環境契合度 20%、整體設計之互動性呈現效果 20%、執行可行性 20%。

#### (九) 獎勵內容

- 第一名 1 組：每件獎金新台幣 5 萬元及獎盃。
- 第二名 1 組：每件獎金新台幣 3 萬元及獎盃。
- 第三名 1 組：每件獎金新台幣 2 萬元及獎盃。
- 優選 10 組：每件獎金新台幣 5,000 元及獎狀。

#### (十) 其他

- ✓ 獎金、獎狀與紀念品於頒獎典禮當天發放，日期由主辦單位另

行公告之。

- ✓ 此活動主旨希冀發揮社會責任與社會影響力，創造社會價值，  
獲獎第一名、第二名、第三名及優選組前 2 名之創作者，具有  
擔任輔導社區現地實際施作之責任。
- ✓ 本須知未盡事宜，將視實際需要進行調整及補充，另行公告通  
知。
- ✓ 本活動聯絡窗口：程小姐 0975-030206