

2020年度執行計畫

主辦單位∣財團法人兒童文化藝術基金會

電話∣089-341092

EAMIL∣artcare88@gmail.com

FACEBOOK∣www.facebook.com/schoolmoviefun/

「影像好玩藝」計畫

1. 辦理單位
2. 贊助單位：
	* 主力贊助：台灣愛普生科技股份有限公司
	* 協力贊助：台新銀行文化藝術基金會、3C彩研企業集團

財團法人台北市良機文化基金會、芝蘭基金會

1. 主辦單位：財團法人兒童文化藝術基金會
2. 協辦單位：縣市教育局處及參與學校
3. 契機與方向
4. 【企業社會責任的推動與實踐】

台灣愛普生致力於企業社會責任的推動與實踐，而為了縮小城鄉藝文學習的差距，讓偏鄉的孩子們也擁有和城市孩童一樣的視野，台灣愛普生將數位影像及關懷帶入偏遠地區，讓地區居民與孩子們有更多藝文欣賞的機會。

1. 【非營利組織的理念與使命】

財團法人兒童文化藝術基金會自2002年成立以來，致力於有益兒童身心發展的教育工作，積極為偏鄉孩子爭取公部門與民間團體資源，以彌補教育與學習資源落差。

1. 【影像好玩藝及閱讀教育的結合】

台灣愛普生「影像好玩藝」自2009年5月展開以來，每年服務學校約25所左右，已選播許多精彩且適合闔家觀賞的的電影，並深受學童及師生家長的喜愛與支持。為能服務更多偏鄉兒童，自2015年起透過與財團法人兒童文化藝術基金會的合作，將「電影藝術」與「閱讀教育」結合，培養兒童透過觀影建立創意且多元的賞析眼光，並能藉以建立主動積極的學習態度，以閱讀及寫作紀錄其歷程或回饋，讓電影欣賞活動不只是好玩、好看，也能孕育孩子好奇、好學的態度，使其成為學習成長過程中重要的經歷與體驗。

1. 目標
2. 【增進偏鄉兒童與居民參與藝文欣賞的機會】

透過公益播映活動，能夠促進偏鄉兒童及居民參與藝文活動的機會，進而提升其文化素養與拓展其文化視野，也能豐富其心靈生活，帶來快樂與滿足感。

1. 【探索閱讀教育及電影結合的可能性】

「閱讀與知識、文化、心理習慣的養成是一體的」，參與者透過欣賞電影、閱讀電影，探究電影的視像、文字、音樂、音效和人聲等軌跡，並由專家帶領延伸討論特定議題，可獲得經驗分享與教學成長。 PISA2009 閱讀團隊主持人約翰．德容在「國際閱讀教育論壇」說︰「閱讀素養包含每個人對文本資訊的理解程度，以及藉由個人的先備知識所延伸、類比以吸取新資訊。」可見推動閱讀教育與引導閱聽者連結文本與日常生活、教學、學習等經驗，是推動教育工作最重要的一環。

1. 【發展具啟發性的閱讀與創作模式】

電影的特性結合文字與影像、音樂，可作為啟發書寫的工具與媒介，將觀影經驗與閱讀、寫作互相關聯，發掘影像呈現與文字書寫的不同感受，激發閱讀者從事創作與持續閱讀。藉以鼓勵偏鄉教育者及學童投入閱讀及藝文創作活動中，以豐富其生活及生命經驗。

1. 計畫內容
2. 計畫架構

1. 計畫內容
2. **校園電影日**
3. 活動目的
* 至偏遠地區學校帶領及陪伴兒童，創造孩子共同的觀影經驗，藉以培養兒童媒體識讀的觀念與習慣，提昇兒童之媒體素養。
* 透過引導思考性閱讀，增進思考判斷之能力，進而引導寫作，抒發生活情感，使其融入學習與生活。
* 傳遞愛與關懷至文化資源缺乏之學校與社區，彌補城鄉閱讀差距。
* 每所學校一學年2-4部。
* 每年精選10部影片提供學習教案供教師運用。
1. 執行方式
2. 活動對象：除學童外，學校可以自行規劃搭配社區活動或教師研習。
3. 活動場次與地點
* 場地：由學校自行規劃（學校禮堂、活動中心等播映場地）
* 時間：由學校自行規劃
1. 2020年參與學校目前共有62所。（陸續新增募集中）
2. **圖文創作比賽**
3. 活動目的：啟發學童藝文學習興趣，藉由電影欣賞讓小朋友發揮想像力，提升圖像創作與文字表達能力。
4. 執行方式
5. 活動對象
6. **頒獎及成果發表會暨展覽活動**
7. 活動目的：為鼓勵偏鄉地區學童持續閱讀與創作，本活動將邀請各組前三名及佳作得獎者參與頒獎典禮，得獎者可免費邀請一位老師或家長、家人參與，期待透過本活動增進孩子的人文視野，並與師長共同留下美好的成長回憶。
8. 參加對象：影像好玩藝圖文創作比賽各組前三名得獎者。
9. 活動日期：決選集網路票選過後訂定
10. 報到時間：決選集網路票選過後訂定
11. 集合地點：該年度決選後選擇頒獎地點
12. 活動行程：該年度決選後選擇頒獎地點
13. 專案網站

<https://www.facebook.com/schoolmoviefun/>

1. 學校配合業務
2. **至專案網站按讚追蹤專案活動發文。**
3. **配合每學期提供6-10張活動照片。**
4. **參加圖文比賽。**
5. **其他相關活動請配合贊助單位新聞稿露出。**