

鄧士瑋 簡介及課程大綱

講師簡介

- 鄧士瑋(食物故事網站「食貨誌」站長)
- 學歷：台大歷史系畢
- 經歷：
 1. 曾任廣告文案、公關顧問公司主管
 2. 世界DLP投影機最大品牌台灣區行銷主管
 3. 本土家電品牌廣宣行銷主管
- 著作：《食貨誌，寫給吃貨的故事與烹調的道理》一書
(誠品年度百大)

課程大綱

- 1、行銷傳播基本原理
- 2、食慾：正在進行中的全球風向
- 3、食慾帶動消費者的旅程
- 4、食慾行銷的基本元素
- 5、故事=文、圖、影三位一體
- 6、如何利用故事勾起消費者的食慾
- 7、國外的實際案例：
 - * 米其林星
 - * 讚岐烏龍麵
 - * 曼谷遊客廚藝教室
 - * 成都寬窄巷子
- 8、描繪專屬本地的食物故事
- 9、傳播故事的工具與作法簡介